

REVISTA

ctt

Nº 7_NOV_DEZ_20



souctt

Descontos
em
Produtos
CTT

10%

5%

05 EDITORIAL

Sempre presentes!

06 MOMENTOS

12 BANCO CTT

Webtalk Banco CTT: o caminho para o sucesso dos Produtos de Poupança Banco CTT
Soluções de Investimento: Portugal Novembro 2020

14 + PREVENÇÃO

Cuidado com a distração na estrada

16 EVENTOS

Um Natal mais próximo de quem está mais longe
Este Natal todos merecemos um postal
Pequenos gestos criam a energia do Natal
Este Natal digo presente
Novo conceito de Loja CTT chega a Lisboa
Pai Natal Solidário dos CTT: De um sonho à realidade
Somos os melhores parceiros dos retalhistas

30 CAPA

A Dona Oferta traz descontos

FICHA TÉCNICA

Diretor Miguel Salema Garção **Diretora Executiva** Adriana Eugénio **Redação** Elsa Duarte, Lucília Prates, Rosa Serôdio, Paulo Rui Teixeira e Rita Presas **Conceção Gráfica** Miguel Dantas e Samuel Trindade **Fotografia** Pedro Cruz, Pedro Jafuno e Arquivo CTT
Produção Comunicação e Sustentabilidade **Propriedade** CTT Correios de Portugal, S.A. - Sociedade Aberta
Av. D. João II, nº 13, 1999-001 LISBOA Tel.: 210 470 300 **Pessoa coletiva nº** 500 077 568
PUBLICAÇÃO BIMESTRAL . DISTRIBUIÇÃO GRATUITA A revista CTT foi escrita ao abrigo do novo Acordo Ortográfico.
Agradecimentos pela cedência de fotos A todos os Colaboradores dos CTT que partilharam fotos.

34 SOU CTT

Novos parceiros

36 INOVAÇÃO

Breves

38 FILATELIA

2020 gravado em selos

Filatelias para os mais novos

Selos celebram Ano Internacional da Sanidade Vegetal

Filatelias em finais de 2020

44 SAÚDE

Gripe ou Covid-19? Saiba distinguir os sintomas

46 LOJA CTT

Loja Online CTT

48 NATAL

Borrego à Cova da Beira

Pudim de Laranja

Embrulhos de Natal sustentáveis

50 OLHA EU AQUI

53 PASSATEMPOS

Soluções de Poupança Banco CTT

ESCOLHA A ALMOFADA QUE QUER TER

Se tem um sonho sobre um tempo sem preocupações, um desejo que aumenta ao mesmo tempo que a sua família cresce, a ambição de apanhar sol à beira da sua nova piscina ou uma vontade de viajar pelos destinos exóticos do Mundo, o Banco CTT pode ter a almofada certa para si.

Com as **Soluções de Poupança Banco CTT**, pode escolher e combinar uma ou mais soluções para poupar no curto, médio e longo prazo, sempre à medida dos seus rendimentos e dos seus objetivos. Faça crescer as suas poupanças e viva um futuro mais próximo dos seus sonhos.

Escolha e combine as várias soluções para poupar:

- ✓ **Depósito a Prazo**
- ✓ **Conta Poupança**
- ✓ **Plano Poupança Reforma**
- ✓ **Soluções de Investimento**

Saiba mais em
bancocctt.pt

bancocctt



Miguel Salema Garção
Diretor de Comunicação e Sustentabilidade

ESTA CRISE MOSTRA-NOS A NECESSIDADE DE REPENSARMOS AS NOSSAS PRIORIDADES, DEIXANDO EM 2020 AQUILO QUE NÃO NOS FAZ FALTA E TRANSPORTANDO PARA O NOVO ANO AQUILO QUE REALMENTE INTERESSA ENQUANTO PESSOAS E PROFISSIONAIS: ESTARMOS PRESENTES SEMPRE QUE DE NÓS PRECISEM

SEMPRE PRESENTES!

Quando em janeiro passado, dávamos as boas-vindas ao ano que está prestes a encerrar, estávamos muito longe de imaginar a transformação radical que abruptamente traria à vida das pessoas e das empresas em todo o mundo. Mas o que distingue os vencedores é, acima de tudo, a sua capacidade de adaptação a novas realidades. E é o que temos vindo a fazer há 500 anos na nossa empresa, onde muitas vezes antecipamos a resposta aos desafios de cada tempo. Com agilidade, flexibilidade, inovação e proximidade.

Assim que a pandemia se abateu sobre nós, deitámos mão a um vasto conjunto de medidas para salvaguardar a segurança dos nossos colaboradores e dos nossos clientes e, também, garantirmos a continuidade e crescimento do nosso negócio, nunca deixando de estarmos na linha da frente para satisfazer as reais necessidades das pessoas e do tecido empresarial, então de uma urgência inadiável. E com prontidão fomos capazes de nos organizar para oferecer às pequenas empresas e comerciantes, por todo o país, a oportunidade de digitalizarem os seus negócios e, assim, conseguirem não só mantê-los, mas fazê-los crescer. Todos podemos ajudar a concretizar este objetivo e a manter viva a economia local: basta descarregar a APP CTT Comércio Local para fazermos as nossas compras a partir do telemóvel.

Apesar de estarmos numa altura que convoca à união, continuamos a ter que nos manter distantes fisicamente das pessoas a quem queremos bem. Mas, também é verdade: nunca estivemos tão próximos. Nesta revista, pode constatar todas as ações e iniciativas em que nos envolvemos com outros parceiros para permitir levar aos lares portugueses mensagens e formas

de se estreitarem os laços familiares. Igualmente, nesta quadra, chegou a Dona Oferta, carregada com o seu Programa de Descontos para Colaboradores, que reúne mais de 20 000 produtos e serviços com desconto, à venda nas nossas Lojas. Uma boa sugestão para os seus presentes de Natal.

Esta crise mostra-nos a necessidade de repensarmos as nossas prioridades, deixando em 2020 aquilo que não nos faz falta e transportando para o novo ano aquilo que realmente interessa enquanto pessoas e profissionais: estarmos presentes sempre que de nós precisem.

Uma palavra especial de reconhecimento e agradecimento a todos os colaboradores que nestes tempos difíceis se têm entregado à sua missão com incedível profissionalismo e dedicação, garantindo assim que os portugueses continuem a depositar a sua confiança nos CTT. Juntos e inabaláveis, iremos continuar a trabalhar para que a nossa empresa se torne cada vez mais forte a cada ano que passa. Que 2021 nos possa trazer “uma janela aberta, uma janela iluminada”, que o poeta garantiu existir sempre no fim de qualquer adversidade. Queremos acreditar que sim.

Um feliz Natal e um ano novo luminoso!

VENCEMOS O GLOBAL KAIZEN AWARD – EXCELÊNCIA NO SISTEMA DE MELHORIA CONTÍNUA 2019

Depois de vencer o prémio Kaizen Lean, na categoria Excelência no Sistema de Melhoria Contínua 2019, em Portugal, o Projeto Kaizen, implementado na Rede de Retalho CTT desde 2017, conquistou agora o primeiro lugar no prémio internacional Global Kaizen Award, na categoria Excelência no Sistema de Melhoria Contínua.

A cerimónia de entrega do galardão realizou-se no dia 24 de novembro, em formato virtual, devido à pandemia Covid-19, e contou com a participação dos sete países que estiveram a concurso.

O prémio, atribuído pelo Kaizen Institute, distingue os projetos implementados com a adoção da metodologia Kaizen, que se destacam pela eficiência, inovação e excelência, e reconhece as empresas que incorporaram, com sucesso, estes princípios no seu modelo de gestão.

«O prémio Global Kaizen significa muito para o Grupo CTT porque é um símbolo do nosso compromisso com a melhoria contínua, não só neste projeto, mas todos os dias com os nossos clientes. A parceria com o Instituto Kaizen foi fundamental para nos ajudar a mudar a forma como olhamos para os nossos processos internos nas lojas e entender como eles impactam na qualidade dos serviços prestados, além de ajudar as equipas a estarem mais focadas nos resultados. O projeto Kaizen é tão importante para nós que quisemos absorver a metodologia, agora



reconhecida com este prémio, no programa MUDAR, o nosso Sistema de Melhoria Contínua da Rede de Retalho dos CTT. Assim, continuamos a trabalhar com as nossas equipas, para fazer o que é preciso ser feito, de forma a sermos mais eficientes e competitivos, melhorando todos os dias, em todos os locais, com todas as pessoas», referem Ana Fadista e Alexandre Guia, responsáveis pelo projeto Kaizen da Direção SC B2C dos CTT. Estamos de parabéns! ED

CONTACT CENTER CONQUISTA MEDALHA DE BRONZE

O Contact Center dos CTT, em parceria com a Reditus, arrecadou a medalha de bronze nos APCC Best Awards 2020, na categoria Serviços e Distribuição.

Esta distinção tem particular relevância neste ano tão atípico, no qual o nosso Contact Center teve uma capacidade de resposta e adaptação incrível aos vários processos de mudança que ocorreram e ainda estão em curso:

- 100% dos colaboradores em teletrabalho;
- maior volume de contactos, fruto do aumento de tráfego de objetos na rede;
- reorganização de canais (iniciado em

julho com o canal telefónico e, ainda em curso, a reorganização do canal escrito);

- implementação do CRM.

Os APCC (Associação Portuguesa de Contact Centers) Best Awards têm como principal objetivo distinguir as organizações que mais se destacaram pela implementação e adoção de boas práticas organizacionais na atividade de Contact Centers em Portugal, quer ao nível da gestão estratégica, operacional e tecnológica, quer ao nível do capital humano, contribuindo para o reconhecimento e valorização do setor. LP



SOMOS OS SEGUNDOS **MELHORES** DO MUNDO EM SUSTENTABILIDADE

Alcançámos o 2º lugar no ranking do programa de sustentabilidade do IPC, o Sustainability Measurement and Management System (SMMS), entre um total de 19 operadores postais de todo o mundo.

Com o setor postal a executar o seu próprio programa de gestão ambiental, desde 2008, os operadores postais mundiais lançaram, em 2019, o Sistema de Medição e Gestão de Sustentabilidade (SMMS), um programa focado nas alterações climáticas e noutras áreas, em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

Desta forma, o setor postal foca-se em ampliar os seus esforços em sete áreas de intervenção: alterações climáticas, saúde e segurança, aprendizagem e desenvolvimento, eficiência de recursos, qualidade do ar, economia circular e compras sustentáveis.

Este ranking reflete o nível de proficiência dos CTT em todas estas áreas de intervenção, em matéria de sustentabilidade, posicionando-nos acima da média setorial em todas elas, reforçando o nosso empenho com o compromisso em matéria de sustentabilidade.

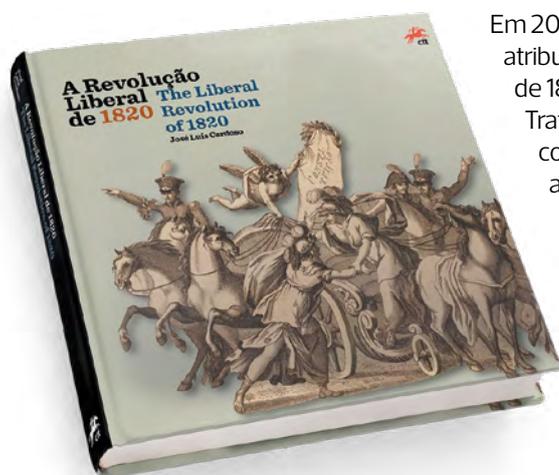
Desde 2008 que reduzimos as emissões carbónicas diretas em 68%, superando consideravelmente a meta de redução de 20% até 2020; no ano de 2019, separámos para reciclagem 85% dos resíduos; e, desde 2016, 100% da energia elétrica que adquirimos é proveniente de fontes renováveis. Além dos CTT, participaram neste programa os seguintes



operadores postais: An Post, Austrian Post, Australian Postal Corp, Bpost, Correos, Deutsche Post DHL Group, Le Groupe La Poste, New Zealand Post Group, Post Luxembourg, Poste Italiane, Posten Norge, Posti, PostNL, PostNord, Royal Mail Group, South African Post Office, Swiss Post e United States Postal Service.

Este resultado reforça o nosso compromisso em estarmos cada vez mais envolvidos com a sustentabilidade, pensando no futuro de todos. Esta atitude é posta em prática todos os dias, inovando nos processos, nos produtos, na tecnologia ao serviço da empresa e em diversas iniciativas e apoios que geram valor para a comunidade. **RS**

PRÉMIO GRÉMIO LITERÁRIO 2019 **DISTINGUE** "A REVOLUÇÃO LIBERAL DE 1820"



Em 2019, o Prémio Grémio Literário foi atribuído à obra "A Revolução Liberal de 1820", de José Luís Cardoso.

Trata-se de uma edição CTT, que constitui um repositório rigoroso, acessível e pedagógico sobre a fundação do constitucionalismo em Portugal.

Este galardão foi criado em 1966, tendo sido posteriormente reinstituído em 2006. É atribuído, anualmente, a obras originais de criação literária especialmente relevantes, de autores portugueses, e cuja temática deve ser preferencialmente ligada ao século XIX em Portugal, dada a vocação cultural específica assumida pelo Grémio Literário.

Este é um prémio de grande prestígio e que já distinguiu importantes figuras da historiografia e da criação literária no nosso país.

Desde 1983, e até final de 2020, os CTT já editaram 191 livros sobre diversos temas de interesse histórico ou científico, prosseguindo, assim, uma atividade editorial paralela à emissão de selos postais da República.

Com este galardão, os CTT contam já com oito prémios de edição, entre os quais o de Melhor Livro do Mundo sobre o tema "Pão", atribuído em 2011, em Paris, para a obra "O Pão em Portugal", de Mòette Barboff.

Parabéns à nossa filatelia, cada vez mais reconhecida, e ao autor da obra agora distinguida! **RS**

JOÃO SOUSA NA XIX CONFERÊNCIA EXECUTIVE DIGEST


VIDEO

foi composta por Fernando Gonçalves, director de Sistemas de Informação e Telecomunicações do Grupo Nabeiro – Delta Cafés; Nuno Cerdeira Baptista, associate director da Security Lead Portugal da Accenture; Paulo Moniz, diretor de Segurança e Risco de TI da Direção de Sistemas da Informação da EDP; e Teresa Rosas, head of IT da Fidelidade. A moderação esteve a cargo de António Sarmento, jornalista da Executive Digest.

A conferência contou depois com a intervenção de João Dias, chief digital officer do Novo Banco, que abordou “Os desafios e oportunidades desta era digital”.

A segunda mesa redonda foi dedicada ao tema “Oportunidades e Novas Estratégias e Desafios que esta era digital está a proporcionar às empresas” e contou com as presenças de João Jerónimo, diretor de E-Commerce da Well’s; Pedro Empis, executive business director Outsourcing da Randstad; Sofia Couto da Rocha, chief transformation officer da Lusíadas Saúde; e Vanda Jesus, diretora executiva da Portugal Digital. A moderação foi de Ricardo Florêncio, CEO do Multipublicações Media Group.

Para encerrar a conferência, subiu ao palco o nosso Administrador João Sousa que abordou os 500 anos de história do correio em Portugal, o atual portefólio dos CTT e a transformação digital da empresa, já desenvolvida e em curso, como forma de alavancar novos negócios e adaptar a nossa oferta às necessidades dos clientes e ao aumento do e-commerce. Porque nos próximos 500 anos, o objetivo é continuar a ligar pessoas e empresas, com entrega total!

LUCÍLIA PRATES

O Administrador Executivo dos CTT, João Sousa, participou, no dia 26 de novembro, na XIX Conferência Executive Digest

Tendo como tema “Os Imperativos da Transformação Digital – Estratégias, Oportunidades, Riscos & Mitos”, o evento teve lugar no Museu do Oriente, em Lisboa. Esta edição não teve convidados presenciais, mas pôde ser acompanhada em direto, via *livestreaming*.

O objetivo foi falar sobre os desafios que se colocam nesta nova era digital: Estratégias, oportunidades Cloud, Cibersegurança, 5G, riscos e mitos. Com a transformação digital, a crescente digitalização, computação e o desenvolvimento da Inteligência Artificial, vem também um aumento de todo o tipo de ataques informáticos. Cada vez mais frequentes, cada vez mais potentes, que colocam em causa a segurança das empresas, do Estado e de todos nós. Interessou, deste modo, analisar e discutir quais as alternativas, os caminhos, as estratégias e as soluções que podem ser preconizadas pelas empresas, na defesa de um dos seus principais ativos: os seus dados. Por outro lado, esta era digital leva a uma aceleração nunca vista de todo um conjunto de transformações digitais,

abrindo-se um mundo de desafios e oportunidades.

O evento começou com as boas-vindas de Ricardo Florêncio, CEO do Multipublicações Media Group, a que se seguiu a keynote speaker Vanda Gonçalves, managing director da Accenture, responsável pela área de tecnologia na indústria financeira e da iniciativa Journey to Cloud. Pedro Borges, diretor executivo da área de Vendas de Soluções e Tecnologia da Microsoft, fez a apresentação seguinte. A primeira mesa redonda do evento, dedicada ao tema “Os Riscos e Mitos desta era digital e a Cibersegurança”,



FOMOS DISTINGUIDOS NOS XVI PRÉMIOS À EFICÁCIA DA COMUNICAÇÃO

Com a campanha “Uma Carta ao Carteiro”, vencemos a categoria Comunicação Tática da edição deste ano dos Prémios à Eficácia da Comunicação, organizados pela Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN), aos quais nos tínhamos candidatado em conjunto com a agência de publicidade Havas. Estes prémios, que distinguem as melhores campanhas de comunicação de agências e anunciantes, foram atribuídos no dia 19 de novembro, numa gala realizada em formato digital. A campanha “Uma Carta ao Carteiro” demonstra o papel crítico que a Empresa tem na manutenção das cadeias de comunicação e logística, vitais para a economia e para a sociedade. Neste contexto de pandemia, este papel foi ainda mais evidenciado, dado o confinamento dos portugueses nas suas casas, tendo-se reforçado o papel das comunicações e transações à distância. Miguel Salema Garção, Diretor de

Comunicação e Sustentabilidade dos CTT, afirma que “com esta campanha, pretendia-se agradecer aos carteiros, que estiveram na linha da frente durante o confinamento, tal como os seus colegas da Rede de Lojas, e promover o *engagement* dos clientes com a marca e melhorar a empatia com os carteiros e profissionais de distribuição dos CTT e, por consequência, a utilização dos nossos serviços de correio e encomendas, permitindo a pessoas e empresas o acesso seguro e conveniente aos mesmos”.

Num primeiro momento, Nuno Markl, em conjunto com o filho Pedro, agradeceu aos carteiros, através de um vídeo no Instagram, o facto de não pararem a sua atividade durante um período tão difícil no país e em que a maior parte dos portugueses estava em casa. O conteúdo da carta é revelado num post dos CTT, que, posteriormente, agradeceram a mensagem numa publicação no Facebook e no LinkedIn.

NOVOS CENTROS OPERACIONAIS E NOVAS MÁQUINAS DE SEPARAÇÃO

No âmbito do PMI – Plano de Modernização e Investimento das Operações, inaugurámos dois centros de tratamento automatizado, com novas máquinas de separação, em Taveiro e na Maia, com capacidade para processar mais de 3000 objetos por hora em cada centro, o que representa um aumento de mais de 10% na capacidade total de tratamento. Além disso, inaugurámos também dois centros de tratamento manual e de distribuição, nas Devesas e em Pinheiro de Fora. Com estes investimentos procuramos ficar ainda mais perto dos nossos clientes das grandes áreas

metropolitanas de Lisboa e do Porto, apoiando operacionalmente os Centros de Divisão e Tratamento do MARL (Lisboa) e da Parafita (Porto). Esta aposta visa o reforço da capacidade de tratamento das encomendas visa uma melhoria, unidade de negócio que está a crescer cerca de dois dígitos e que, no terceiro trimestre, registou o melhor trimestre de sempre, fruto do crescimento da atividade de e-commerce, no atual contexto de pandemia COVID-19, e da forte oferta comercial, voltada para o digital, que os CTT lançaram nos últimos meses. Aliado a este reforço da capacidade de tratamento de encomendas, os CTT



A publicação do vídeo foi, desde o início do ano, no Facebook, o post com mais visualizações e que gerou o maior número de reações na página Esfera CTT, com mais de 24 mil likes e 1,3 milhões de visualizações. E no Instagram de Nuno Markl, foi o vídeo mais comentado e o segundo mais visto, com mais de 2300 comentários e mais de 193 mil visualizações. RS



dispõem de um portefólio alargado de produtos e serviços na área de Expresso e Encomendas, sendo o mais completo *player* do mercado e permitindo que as empresas possam escolher apenas um parceiro para as várias necessidades logísticas e de negócio. LP

OS **EFEITOS** DOS MICROPLÁSTICOS NO AMBIENTE E NA SAÚDE

O Dia Internacional do Voluntariado celebrou-se a 5 de dezembro e o Dia Mundial da Conservação da Vida Selvagem assinalou-se a 4 de dezembro.

Para celebrarmos estas importantes datas junto dos/as nossos/as colaboradores/as, e na impossibilidade de organizarmos ações de voluntariado no terreno devido à pandemia, realizámos no dia 4 de dezembro, em parceria com a Mirpuri Foundation, um webinar interno, em formato digital, focado no tema dos efeitos dos microplásticos na saúde e no ambiente, um tema relevante nos tempos atuais.

Após a abertura do evento pela Responsável de Sustentabilidade e Ambiente (STA) dos CTT, Maria José Rebelo, a oradora convidada da Fundação Mirpuri, Luíza Mirpuri, apresentou o tema “Os efeitos dos microplásticos no ambiente e na saúde”. Referindo-se aos volumes de plástico que colocamos no ambiente como uma verdadeira «pandemia silenciosa», deixou um alerta para o facto de esta contaminação ambiental afetar também a nossa saúde, podendo ser medidos na urina o nível de microplásticos que temos no organismo e que são comparáveis a pesticidas.



Num segundo momento, Fátima Pinto, da STA, divulgou os resultados e ações de Voluntariado CTT. «Até ao momento, contamos com uma bolsa de 607 voluntários/as, representando 5% do efetivo CTT. Desde 2015, foram realizadas 90 ações de voluntariado, perfazendo um total de mais de 9 mil horas de voluntariado nos últimos cinco anos».

A Fundação Mirpuri é reconhecida, nacional e internacionalmente, pelo trabalho que tem vindo a desenvolver nas áreas da conservação marinha, proteção da vida selvagem, responsabilidade social, investigação

médica, entre outras. Promove, anualmente, ações de voluntariado ambiental direcionadas à proteção da vida marinha, como limpeza de praias, mares e encostas. Face ao interesse e à importância do tema, aqui partilhamos o vídeo do evento, que contou com elevada adesão. **RS**



CERTIFICAÇÃO DE **SERVIÇOS** DE PONTOS CTT



Na semana de 23 a 27 de novembro, decorreu a auditoria externa de Certificação de Serviços a Pontos CTT. O processo envolveu auditoria remota às atividades centrais de suporte e a visita a 19 espaços de parceiros, representativos do universo em certificação, que este ano foi alargado a mais pontos de acesso. O resultado do processo de certificação foi excelente, conseguido com o envolvimento e esforço de todos os intervenientes, quer ao nível operacional, quer ao nível das áreas de suporte aos Canais Externos e Certificação. Com a finalização deste processo de certificação, os CTT passam a dispor de 350 Pontos CTT certificados no país. Parabéns a todos os envolvidos! LP

CTT EXPRESSO **CELEBROU** O SEU PRIMEIRO ACORDO DE EMPRESA

Após um célere processo negocial com todas as associações sindicais representativas dos trabalhadores da empresa, a CTT Expresso firmou o primeiro Acordo de Empresa com a larga maioria dos Sindicatos (SINDETELCO, SITIC, SNTCT, SINCOR, SICOMP e FENTCOP), que representa mais de 93% dos trabalhadores filiados em associações sindicais. A cerimónia decorreu no dia 25 de novembro e contou com a presença do Presidente Executivo, João Bento, e do Administrador Executivo, António Pedro Silva.

A CTT Expresso valoriza a forma leal e dinâmica como este processo negocial decorreu, tendo investido sempre em manter e desenvolver um diálogo social construtivo com todos os sindicatos.

A conclusão com êxito deste processo negocial, relativo ao primeiro Acordo de Empresa da CTT Expresso, representa o início de uma etapa com políticas de gestão de pessoas alinhadas com a nova estratégia Pessoas e Cultura e que contribuam para o desenvolvimento pleno da atividade da Empresa, a sua afirmação como líder no mercado em que



atua, na dupla dimensão económica e social, e a melhor experiência de serviço junto dos nossos clientes.

CORREIO VERDE E URSINHO PRESENTE **LIGAM** AS FAMÍLIAS PORTUGUESAS

Nesta quadra, reconhecendo que o maior presente é o amor que liga as famílias, os CTT juntaram-se à campanha de Natal da NOS, que reforça o compromisso de manter todos ligados, através do Correio Verde. Este propósito, entregue metaforicamente, na campanha, por um ursinho de peluche que une um avô ao seu neto, vai saltar da televisão para a vida, inspirado na resposta verdadeiramente emocional dos portugueses à campanha.

Quem quiser surpreender um amigo ou um familiar e demonstrar que nada os pode separar, pode comprar um destes Ursinhos Presente e enviá-lo numa saqueta de Correio Verde. Os ursinhos estão à venda em 5 lojas da NOS, na loja online, em nos.pt, e também na app NOS.

Custam 5,99€ e estão prontos a enviar. Basta preencher a saqueta de Correio Verde e deixá-la numa loja CTT, Ponto CTT ou marco de correio, sem qualquer



custo de envio. Em poucos dias o Ursinho Presente será entregue. A venda do Ursinho Presente reverte inteiramente a favor da Associação Coração Amarelo. A NOS compromete-se a doar, em igual parte, o valor total angariado. Irá ainda doar equipamentos móveis e comunicações, para que os utentes da Associação possam estar sempre ligados às pessoas de quem

mais gostam. Neste Natal, ligue-se também a quem mais gosta e a quem está longe com o Correio Verde.

WEBTALK BANCO CTT: O CAMINHO PARA O SUCESSO DOS PRODUTOS DE POUPANÇA BANCO CTT



No âmbito das *webtalks* Banco CTT, uma iniciativa interna de conversas informais, sem blá, blá, blá, protagonizadas por colegas sobre temas que marcam a atualidade do Banco CTT, fomos até ao terreno conversar com a equipa comercial da Loja Banco CTT de Fafe

Na conversa conduzida por Cátia Simões (Assessora de imprensa dos CTT), sob o tema “O caminho para o sucesso dos Produtos de Poupança Banco CTT”, a gestora de Loja, Arminda Afonso, e a equipa comercial, Rute Presumido e João Meireles, contam-nos quais os procedimentos da equipa quando recebem o *briefing* comercial do trimestre, os desafios que enfrentaram em 2020 e como os contornaram e, ainda, nos falam da abordagem comercial junto dos clientes na apresentação dos produtos de Poupança do Banco CTT. Na Loja Banco CTT de Fafe, há um grande espírito de equipa e assim que recebem o *briefing* discutem em conjunto as várias rubricas e oportunidades, apoiando-se na plataforma de CRM e nas *leads* que têm para trabalhar. Neste ano atípico que estamos a viver, viram-se confrontados com novos desafios, como a redução do fluxo de clientes em loja e uma

maior resistência à subscrição de produtos, derivado das incertezas do mercado, tendo procurado alternativas para ultrapassar estas dificuldades. Passaram assim a fazer mais contatos com os clientes através de telefone e email e, por forma a reforçar a confiança junto dos mesmos, focaram-se também no peso e valor da marca CTT.

Concretamente nos produtos de Poupança, e num ano em que muitos clientes viram uma quebra dos seus rendimentos, Rute Presumido conta-nos que se assistiu a uma maior abertura por parte dos clientes para investir em produtos de Poupança procurando uma segurança para o futuro. Os clientes estão mais sensíveis ao risco e também mais exigentes, no sentido em que colocam mais questões sobre os atributos de cada produto. Procuram produtos com rentabilidade, mas acima de tudo produtos que lhes transmitam confiança pelas suas

Plano Poupança Reforma

A ALMOFADA PARA O FUTURO QUE QUER TER

Escolha o **PPR Mais Banco CTT** com entregas programadas e rentabilize as suas poupanças. Comece já a poupar para a reforma e viva um futuro mais próximo dos seus sonhos.



O PPR Mais Banco CTT é um seguro de vida ligado a fundos de investimento (em benefício da Zurich - Companhia de Seguros Vida, SA, comercializado através do Banco CTT S.A., na sua qualidade de agente de seguros. O Banco CTT S.A., sociedade por quotas, com sede em Lisboa, na Avenida D. João II, n.º 13, Edifício Balcão, Piso 11.º, matriculado na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o número único de matrícula e de identificação 51842417, com o capital social de 298.400.000,00 Euros, registado na Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões em 4 de abril de 2017, e autorizado a exercer a atividade de mediação de seguros, na qualidade de agente de seguros, nos campos de seguros de Vida e Não Vida. Os dados do registo estão disponíveis em www.asf.pt. O Banco CTT S.A., enquanto agente de seguros, não assume a cobertura dos riscos, nem está autorizada a celebrar contratos de seguros em nome da Seguradora, nem em receber prémios de seguros. Não dispensa a consulta da informação pré-contratual e contratual legalmente exigida.

Saiba mais em **bancocctt.pt**

ZURICH

bancocctt

características e pelo seu emitente.

No que se refere à forma como a equipa faz a abordagem aos clientes para a aplicação das poupanças em produtos sem garantia de capital, nomeadamente o caso do PPR Mais Banco CTT, João Meireles revela que evidenciam a possibilidade de uma maior rentabilidade a médio-longo prazo, a importância da diversificação da carteira de investimentos, a mais valia fiscal que o cliente tem ao deter este produto e, ainda, a possibilidade de poder identificar previamente e ao longo do contrato os beneficiários legais da apólice. Com estes argumentos têm assistido uma maior receptividade dos clientes na aceitação do produto. No final da conversa partilharam algumas boas práticas que têm conduzido a Loja a alcançar bons resultados em várias campanhas, nomeadamente pela utilização sistemática do CRM com atualizações constantes das interações e do perfil do cliente, permitindo a apresentação de produtos à sua medida. Outra boa prática que tem trazido segurança acrescida aos clientes na altura de tomar uma decisão é a referência ao facto de estarmos integrados no Grupo CTT, um Grupo com 500 anos de história.

Clique aqui e assista à *Webtalk* na íntegra. RP



Soluções de Poupança

ESCOLHA A ALMOFADA QUE QUER TER

Escolha e combine as soluções para poupar no curto, médio ou longo prazo. Faça crescer as suas poupanças e viva um futuro mais próximo dos seus sonhos.

- ✓ **Depósito a Prazo**
- ✓ **Conta Poupança**
- ✓ **Plano Poupança Reforma**
- ✓ **Soluções de Investimento**



Saiba mais em **bancocctt.pt**

bancocctt

SOLUÇÕES DE INVESTIMENTO: PORTUGAL NOVEMBRO 2020

O Banco CTT lançou em outubro, em parceria com a seguradora Fidelidade, a série Investimento Portugal Outubro 2020 que esteve em comercialização até 17 de novembro. Este produto investia maioritariamente em obrigações públicas e privadas portuguesas. Trata-se de um contrato de seguro vida individual ligado a fundos de investimento com um prazo de 5 anos e 34 dias, sem garantia de capital nem de rendimento, mas com um potencial de valorização acumulada no termo do contrato de 5%.

A colocação do produto de investimento superou os objetivos comerciais do Banco CTT e, face ao interesse demonstrado por parte dos nossos Clientes, o Banco CTT decidiu lançar a 2ª série Investimento Portugal Novembro 2020. O património do fundo de investimento altera, relativamente à 1ª série, essencialmente em termos do peso das obrigações de emitentes internacionais que será maior e pelo menos 50% dos ativos constitutivos da carteira são obrigações de emitentes públicos e/ou privados portugueses.

O período de comercialização iniciou-se a 26 de novembro, sendo que todos os contratos, independentemente do dia de subscrição, iniciam a 23 de dezembro de 2020 e têm uma duração de 5 anos e 27 dias.

Para mais informações dirija-se a uma Loja Banco CTT. RP



CUIDADO COMA DISTRACÇÃO NA ESTRADA!

Os acidentes na estrada acontecem por vários motivos, mas as distrações contribuem para cerca de 20 a 30% dos acidentes, quase sempre graves. Tudo o que desviar a atenção do condutor da estrada, pode ser considerado uma distração e fazer a diferença entre a vida e a morte de um condutor ou de um peão

O que nos distrai na condução?

Além do pensamento, a distração afeta os condutores e tem impactos diretos na condução: menos atenção, maior tempo de reação e menor controlo do veículo.

A distração pode ser visual, auditiva, física ou cognitiva e, muitas vezes, vários tipos de distração acontecem simultaneamente.

Na condução ocorrem distrações frequentes, que se sucedem, obrigando a desviar os olhos da estrada, afetando a atenção e concentração e aumentando, exponencialmente, o risco de acidentes automóveis.

Alguns exemplos de situações que podem contribuir para essa distração, são:

- Ajustar o rádio, procurar uma faixa no CD ou no Mp3
- Usar sistemas de navegação
- Enviar mensagens de texto
- Usar telemóvel
- Comer ou beber
- Falar constantemente com os passageiros
- Ler, inclusive, mapas ou documentos de trabalho
- Ver um vídeo

Cuidado, as distrações causam acidentes!

Como evitar distrações na condução?

Longe da vista, longe da mente

- Primeiro, "afaste" todos os objetos ou assuntos que o possam distrair.
- Mantenha o som de música baixo, pois o seu foco deve ser a estrada.
- Desligue o som do telefone, coloque-o longe de si ou então no porta luvas.
- Não fume ao volante, pois provoca distrações. Ao acender e apagar o cigarro e enquanto fuma, está preocupado que a cinza não caia e "ocupa" uma das mãos. Por outro lado, o fumo pode causar falta de visibilidade.

Não discuta no automóvel

- Um veículo em andamento não é o lugar certo para discutir questões que o vão distrair mental, física e emocionalmente da condução.

Vá para a estrada preparado



- Faça tudo o que precisa fazer antes de pegar no carro. Assim, evita fazer um telefonema, consultar um documento de trabalho ou tratar de algum assunto enquanto conduz.
- Não deixe nada solto dentro do seu automóvel – carteira, telefone ou outro.
- Durma o suficiente para que esteja descansado e com reflexos adequados.

Peça ajuda aos passageiros

- Se estiver com alguém dentro do carro, e caso seja necessário, peça-lhe ajuda para usar o sistema de navegação, a climatização ou ajustar a música.

Seja um passageiro proativo

- Caso se encontre na posição de passageiro, seja proativo. Se o condutor se distrair, alerte-o e diga-lhe que se deve concentrar na condução.

Não se distraia com os acontecimentos ou publicidade

- Quando há alguma alteração na circulação, a curiosidade por qualquer incidente pode desviar-nos a atenção e reduzir a nossa capacidade de reação durante a condução. Por isso, evite dar atenção à publicidade e a outros motivos de distração.

Atenção a viagens longas e manobras



- Os fatores físicos que afetam o condutor, como o sono, podem ser causadores de um acidente rodoviário. A diminuição dos reflexos devido à acumulação de horas sem descansar dificulta que se mantenha atento à condução.
- Por outro lado, a fadiga mental após uma forte tensão emocional ou de trabalho intelectual intenso afeta a capacidade de reação.
- Efetue paragens regulares e tenha em conta que ao aproximar-se do final do trajeto pode haver um relaxamento prematuro, pelo que se deve manter atento.
- Nas manobras, aumente a sua atenção, pois muitos pequenos toques acontecem na entrada e saída de parques ou a estacionar.

Pare, pense, mude

+ **Prevenção**



UM NATAL MAIS *PRÓXIMO* DE QUEM ESTÁ MAIS LONGE

Vamos deixar um postal nas caixas de correio dos portugueses para incentivá-los a desejarem as Boas Festas a familiares e amigos. Uma forma de recuperarmos um hábito tão tradicional da quadra natalícia



Este é o nome da iniciativa com que vamos ajudar os portugueses a desejarem as Boas Festas a familiares ou amigos, através da oferta de 4,5 milhões de postais de Natal que chegarão diretamente às suas caixas de correio. A distribuição do postal de Natal ilustrado nos domicílios residenciais ocorrerá em dezembro. Este postal poderá, depois, ser enviado gratuitamente para qualquer parte do país. Basta escrever uma mensagem e colocar no marco de correio mais próximo, não existindo prazo limite para a sua utilização.

Com esta iniciativa, contribuimos para que neste Natal atípico os portugueses fiquem mais próximos, desejando “Um Natal mais próximo de quem está mais longe”.

Em tempo de pandemia, num momento em que as restrições e medidas de isolamento social imperam, é fundamental promover o bem-estar geral, a sensação de que não estamos sozinhos e que podemos, apesar de longe, contar com o próximo, quer seja um familiar, amigo ou parceiro de negócio.

ROSA SERÓDIO

ESTE NATAL TODOS MERECEMOS UM POSTAL



Os CTT e a Navigator Company uniram-se para encurtar distâncias entre familiares e amigos. A Navigator tem o papel certo para a mensagem e nós temos a entrega total para a fazer chegar ao destino. Envie um postal em ctt.pt/estamosproximos

Trata-se de uma campanha que convida cada um de nós a aproximarmo-nos daqueles que nos são mais especiais, através do envio de um postal, sobretudo no atual contexto de isolamento e afastamento social, em que é cada vez mais forte o desejo de estar perto, de cuidar e presentear quem gostamos.

Quando enviamos um postal damos um pouco de nós. Escolhemos a imagem e procuramos as palavras certas, enquanto imaginamos o sorriso de quem as vai ler. E com essa dedicação, tocamos o coração de alguém e ficamos mais próximos, mesmo que estejamos longe. Para

quem recebe, o postal é a magia que dá sentido ao gesto de abrir a caixa de correio; é a alegria de reencontrar o outro naquela mensagem que traz vida ao papel e torna o dia mais colorido. Numa altura em que faz especial sentido, o papel e o serviço postal unem-se para aproximar cada um de nós daqueles de quem mais gostamos. Com esta campanha, desenvolvida pela agência McCann, os CTT e a Navigator pretendem aproximar os portugueses que nesta fase não podem estar juntos, através da oferta de 15 000 envios de postais em ctt.pt/estamosproximos. Poderão assim dedicar algumas palavras às pessoas mais importantes e encurtar

distâncias entre familiares e amigos. A Navigator tem o papel certo para as mensagens e os CTT a entrega total para as fazer chegar ao destinatário. Na campanha de postais personalizados “Estamos Próximos”, o utilizador pode personalizar o seu postal, através do upload de uma foto, ou através das ilustrações disponíveis no site, com entrega direta na morada do destinatário. A campanha teve início no dia 26 de novembro e termina no Dia de Reis, 6 de janeiro, e é válida para um postal por morada em território nacional.

LUCÍLIA PRATES

PEQUENOS GESTOS CRIAM A ENERGIA DO NATAL



Da união dos CTT, Galp e Federação Portuguesa de Futebol nasceu a iniciativa Energia do Natal para ajudar quem mais precisa nesta época especial

Juntámos energias com a Galp e a Federação Portuguesa de Futebol (FPF) para apoiar os mais desprotegidos durante o período do Natal, num ano particularmente difícil e que agravou as dificuldades na vida de muitas famílias. Para tal, foi criada a plataforma Energia do Natal, que permite consultar a lista de bens essenciais que as instituições Rede de Emergência Alimentar, Banco do Bebê, Vida Norte e UPPA – União Para a Proteção dos Animais selecionaram, para que as famílias e animais que apoiam não deixem de celebrar a época natalícia. As pessoas que pretendam ajudar esta

causa, podem adquirir os produtos solicitados pelas instituições quando vão às compras e entregá-los num dos pick points associados. Em alternativa, podem doar cabazes com custos entre os 5 e os 15 euros, de forma digital. Empenhada no compromisso de apoiar as comunidades em que está inserida, a Galp está a promover iniciativas, como a doação de um cabaz à Rede de Emergência Alimentar por cada bolo-rei que os seus clientes adquiram na sua rede de postos de abastecimento. O apoio logístico é da responsabilidade dos CTT. Esta iniciativa solidária conta com o

apoio de várias personalidades que decidiram ajudar a espalhar esta Energia do Natal: Cláudia Vieira e Hélder Postiga, Rita Rugeroni e Madjer, Pedro Teixeira e Jéssica Silva, e Driziinha e Tatiana Pinto são as duplas que irão sensibilizar os portugueses para a importância que os pequenos gestos podem assumir num período tão especial – e difícil, nalguns casos – para tantas pessoas. Junte-se, também, a este movimento solidário e ajude quem mais precisa! Saiba mais em: <https://www.energiadonatal.pt/>
ROSA SERÔDIO

ESTE NATAL DIGO PRESENTE



Os CTT apoiam o Instituto Português de Oncologia (IPO) através da venda, nas nossas Lojas e no nosso site, de um novo produto: as etiquetas autocolantes “Este Natal Digo Presente”, desenhadas pelas crianças do IPO Lisboa, que podem ser coladas em produtos natalícios

Esta parceria surge no âmbito da nossa estratégia de responsabilidade social e tem como objetivo a angariação de fundos para a renovação do Lar de Doentes do IPO em Lisboa, um espaço residencial para doentes oncológicos do Instituto que vivem fora de Lisboa e necessitam de fazer tratamentos diários e prolongados de quimioterapia, radioterapia, reabilitação, entre outros. Vamos vender estas etiquetas em 150 Lojas próprias e na [Loja Online](#). As etiquetas têm desenhos feitos por crianças em tratamento no Serviço

de Pediatria do IPO e cada kit de 12 etiquetas tem o custo de 2,50€. Trata-se de uma iniciativa de âmbito nacional, com vista a ajudar uma entidade de confiança e mérito reconhecidos, que presta cuidados de saúde diferenciados no domínio da oncologia.

Esta é mais uma forma de tirar partido da nossa forte capilaridade e proximidade às populações, disponibilizando a nossa vasta rede de Lojas para fazer chegar os donativos dos portugueses que desejarem aderir

a este projeto e ajudar o IPO, que acompanha mais 50 mil doentes e recebe, todos os anos, uma média de sete mil novos casos de cancro. Faça também parte desta campanha e ajude quem mais precisa.

LUCÍLIA PRATES

NOVO CONCEITO DE LOJA CTT CHEGA A LISBOA



O novo conceito de Loja CTT, inaugurado em setembro, em Braga, já chegou à capital. As Lojas de Sete Rios e de Picoas já têm o novo posicionamento CTT para o atendimento ao cliente, seja ele particular ou empresarial



Sete Rios



Picoas



«É UMA EXPERIÊNCIA MUITO INTERESSANTE, GOSTAMOS MUITO DESTE NOSSO POSICIONAMENTO. É UMA OUTRA FORMA DE AFIRMAR A NOSSA PROXIMIDADE».
JOÃO BENTO



entre o digital e o físico é real, uma vez que é possível iniciar um envio na app, ou no site e terminar na loja, por exemplo. «É uma experiência muito interessante, gostamos muito deste nosso posicionamento. É uma outra forma de afirmar a nossa proximidade. Temos cerca de 80 mil pessoas por dia nas nossas lojas, proporcionando uma oferta mais completa e, com isso, também assegurar mais sucesso para a empresa», concluiu João Bento.

Para António Pedro Silva, Administrador Executivo dos CTT, o novo posicionamento traz uma nova experiência para os clientes. «A experiência dos clientes, quer os particulares, quer as empresas, é aquilo que é essencial aqui, criando espaços próprios para o atendimento das empresas, o que é, de alguma maneira, inovador. Depois, nos particulares, tudo aquilo que é a facilidade do convívio neste espaço, encontrando soluções que correspondem às suas necessidades, é algo que procuramos com esta nova solução, com este novo conceito, que estamos seguríssimos vai responder muito bem àquilo que são as necessidades dos clientes», afirmou. Paula Rosário, Gerente da Loja CTT de Sete Rios, revela que os clientes estão satisfeitos com a nova loja. «As impressões dos clientes é que estão muito satisfeitos com a mudança. As pessoas estão a adorar as cores, a luz. A equipa também está motivada. Tivemos mais clientes do que, à partida, achávamos que iríamos ter e acho que está a ser uma experiência espetacular».

Teresa Campos, Gerente da Loja CTT de Picoas, também afirma que os clientes gostaram do novo espaço. «Ficaram muito agradados por verem

A pensar na evolução do mercado e nas necessidades dos clientes, mantendo a entrega total como objetivo, o novo conceito de Loja CTT é inovador em vários aspetos. É um posicionamento estratégico para continuar a ligar pessoas e empresas, reforçando a relação entre colaboradores e clientes e alargando a diversidade da oferta de produtos, com espaço para a experimentação e acompanhamento, através da figura do embaixador. Espaço 24 horas, cacifos para recolha de encomendas, a qualquer hora e em qualquer dia, ATM, acesso gratuito a wi fi, serviços de self-service e atendimento personalizado, para particulares ou empresas, são agora realidades em duas Lojas da capital: Loja CTT de Sete Rios e Loja CTT de Picoas, inauguradas a 27 de novembro e 9 de dezembro, respetivamente. Os eventos contaram com transmissão em direto para os colaboradores e para

a página de Facebook "Esfera CTT" e permitiram uma visita guiada através desta nova realidade.

Experimentar novas formas de atendimento

Para João Bento, Presidente Executivo dos CTT, a nova abordagem procura envolver mais o cliente, segmentar a oferta e experimentar novas formas de atendimento.

«É também um espaço que utilizaremos como laboratório a propósito de novas experiências e temos tido, felizmente, esta muito gratificante constatação de que em Lamações, a Loja subiu centenas de posições no ranking de lojas, quando medimos o consumo de cliente por loja, o que significa que os clientes se sentem bem, que utilizam mais os nossos serviços», disse João Bento durante a inauguração da Loja de Sete Rios.

Neste novo paradigma, a conjugação



João Bento e Teresa Campos, Loja CTT Picoas



João Bento e Paula Rosário, Loja CTT Sete Rios



A Loja CTT Picoas foi a campeã de vendas da campanha “Uma Árvore pela Floresta” 2019

«A EXPERIÊNCIA DOS CLIENTES, QUER OS PARTICULARES, QUER AS EMPRESAS, É AQUILO QUE É ESSENCIAL AQUI, CRIANDO ESPAÇOS PRÓPRIOS PARA O ATENDIMENTO DAS EMPRESAS, O QUE É, DE ALGUMA MANEIRA, INOVADOR».
ANTÓNIO PEDRO SILVA

que tínhamos produtos bastante atuais como a Playstation e a Nintendo. Foram bastante recetivos também aos telemóveis, uma vez que podem tocar e ver como funciona. É uma nova experiência».

Novo espaço e reconhecimento do trabalho desenvolvido

A Loja CTT de Picoas foi a campeã de vendas de kits da campanha “Uma Árvore pela Floresta 2019” e o prémio foi entregue durante a inauguração do novo espaço.

«No dia em que inauguramos a Loja de Picoas, este novo conceito, vamos aproveitar também para entregar à Gerente de Loja e à sua equipa, o prémio

pelo primeiro lugar alcançado no projeto “Uma Árvore pela Floresta”, na senda daquilo que os CTT têm vindo a fazer e, cada vez mais, a conquistar território, na componente da sustentabilidade nos seus três eixos, ambiental, social e económico, mas neste caso, no ambiental», disse Miguel Salema Garção ao entregar o prémio a Teresa Campos. Para Marcos Bartilotti, da Quercus, «a questão ambiental é de facto, uma questão fundamental e o contributo dado aqui é também importante». «Este é o ano em que esperamos atingir as 100 mil árvores plantadas. É o sétimo ano da parceria com a Quercus e só conseguimos estes números se as lojas forem dinâmicas, como é aqui a Loja de

Picoas. E portanto, muitos parabéns e muito obrigado», concluiu João Bento. Para Teresa Campos, é muito gratificante ser esta a loja vencedora neste projeto, que contribui para a reflorestação do nosso país. «Vendemos cerca de 300 kits, falámos com algumas empresas e uma delas adorou a ideia de poder presentear os colaboradores com uma árvore simbólica que se virá a traduzir na plantação de uma árvore real. Esta foi uma venda em quantidade e as outras foram vendidas aos clientes que nos visitavam diariamente», explicou. A campanha “Uma Árvore Pela Floresta” deste ano está a decorrer. Pode adquirir o seu kit nas Lojas CTT ou na Loja online.

ELSA DUARTE

PAI NATAL SOLIDÁRIO DOS CTT: DE UM **SONHO** À REALIDADE



Está nas mãos de cada um de nós realizar o sonho de uma criança.
Basta responder a uma carta!



Pai Natal Solidário

O Pai Natal Solidário dos CTT arrancou a 20 de novembro e prolonga-se até ao dia 6 de janeiro de 2021, para satisfazer os desejos de crianças carenciadas nesta quadra festiva.

Lançada em 2009, esta ação envolve cerca de 40 Instituições de Solidariedade Social que cuidam de crianças com necessidade de assistência social. Estas crianças, até aos 12 anos de idade, são convidadas a escrever cartas ao Pai Natal, revelando os presentes que desejam receber. Podem fazê-lo através de uma redação, um desenho ou mesmo uma colagem.

A ação permite que muitas crianças, socialmente desfavorecidas, tenham acesso a um presente de Natal que, de outra forma, não teriam. Qualquer pessoa pode fazer com que o desejo de uma destas crianças se torne realidade. Para tal, basta apadrinhar uma das cartas que estão disponíveis, exclusivamente, no website do Pai Natal Solidário, durante os meses de novembro e dezembro.

Depois de selecionada a carta, é só entregar o presente no prazo de três dias úteis, numa das nossas Lojas, em todo o país, indicando o número da carta. Os presentes devem ser novos, não devem ser embrulhados, uma vez que oferecemos a embalagem e o envio. Os dados pessoais dos padrinhos e das crianças das instituições, só serão conhecidos pelos CTT, garantindo assim a confidencialidade da informação e todo o processo de entrega dos presentes.

Até ao fecho desta edição, e das mais de 1220 cartas recebidas das instituições, já tinham sido apadrinhadas mais de 750, o que demonstra que, mesmo em situações difíceis, os portugueses continuam a ser solidários.

Apadrinhe também uma destas cartas e seja o Pai Natal de uma criança! Pode fazê-lo em: <https://www.painatalsolidario.pt/>.

ROSA SERÓDIO



SOMOS OS *MELHORES* PARCEIROS DOS RETALHISTAS



A afirmação é de João Bento, Presidente Executivo dos CTT, durante a abertura do CTT e-Commerce Day 2020 que, pela primeira vez em cinco edições, decorreu em formato híbrido



João Torres



Carlos Raleiras, João Jerónimo e Ricardo Ramos

Em parceria com o Dinheiro Vivo e a TSF, a 5ª edição do CTT e-Commerce Day decorreu na manhã de 11 de novembro, em formato híbrido, com a presença dos moderadores e de alguns oradores no auditório do edifício CTT e os restantes a participarem remotamente, por via digital. Sob o tema “The future of e-Commerce. Adapting to the new normal”, a conferência contou com mais de mil participantes que ficaram a conhecer a forma como as empresas estão a responder à pandemia COVID-19 e como planeiam vir a crescer neste “novo normal”, em contexto de crise sanitária.

Na abertura do evento, João Torres, Secretário de Estado do Comércio, Serviços e Defesa do Consumidor, começou por deixar uma mensagem de agradecimento aos CTT, «uma empresa de referência no nosso país, e aos seus trabalhadores, pelo trabalho que desenvolveram ao longo de um ano singular e excepcional». Reconhecendo o esforço dos CTT «em prol da digitalização das nossas empresas, um processo crítico e decisivo para o país», numa altura em que o comércio eletrónico «é uma realidade do presente», garantiu que «os CTT têm sido absolutamente exemplares. Estas iniciativas podem ajudar o país a tornar-se mais forte, coeso, competitivo e resiliente». Salientando que o e-commerce B2C corresponde já a 3% do PIB do nosso país, reforçou a ideia de que «não ameaça os nossos

estabelecimentos físicos e, no futuro, teremos um ponto de equilíbrio entre estes e as experiências de compra digitais. Queremos incentivar as empresas a explorar as oportunidades da omnicanalidade».

Recorde de entregas e-commerce

João Bento, Presidente Executivo dos CTT, aludiu à importância que o e-commerce tem na estratégia da empresa, agora impulsionado pelo impacto da pandemia. «A par dos serviços financeiros e do Banco, é um dos principais indutores do crescimento dos CTT».

Acreditando que «somos os melhores parceiros dos retalhistas para o desenvolvimento das suas plataformas de venda online, de modo a que se consigam posicionar de forma híbrida, em que o digital e o físico se complementam», salientou o sucesso da oferta completa dos CTT para o e-commerce para responder às necessidades das empresas e dos consumidores (Criar Lojas Online, Marketplace Dott, CTT Comércio Local). «Por isso, queremos ser o parceiro ideal e talvez o único que tenha esta oferta tão completa. Mas continuamos a inovar».

«Somos claramente o líder de entregas geradas no comércio eletrónico. Entregamos hoje cerca de 50% das encomendas geradas por e-commerce em Portugal e no estrangeiro», batendo

«NA DIGITALIZAÇÃO DAS NOSSAS EMPRESAS, OS CTT TÊM SIDO ABSOLUTAMENTE EXEMPLARES. ESTAS INICIATIVAS PODEM AJUDAR O PAÍS A TORNAR-SE MAIS FORTE, COESO, COMPETITIVO E RESILIENTE».
JOÃO TORRES

assim «o recorde de sempre de entrega de encomendas, em números que seríamos incapazes de imaginar, há um ano atrás».

A terminar, deixou um desafio: «Que todos, de forma cívica, sejamos participantes ativos naquilo que interessa fazer neste momento, que é proteger a saúde coletiva e, também com isso, favorecer a economia e, consequentemente, o comércio digital».



João Bento

«SOMOS OS MELHORES PARCEIROS DOS RETALHISTAS PARA O DESENVOLVIMENTO DAS SUAS PLATAFORMAS DE VENDA ONLINE, DE MODO A QUE SE CONSIGAM POSICIONAR DE FORMA HÍBRIDA, EM QUE O DIGITAL E O FÍSICO SE COMPLEMENTAM».

JOÃO BENTO

Crescimento de 40 a 60% em 2020

Alberto Pimenta, Diretor de e-Commerce dos CTT, fez o retrato do setor, que, apesar do crescimento alcançado, tem ainda um longo caminho a fazer. Começou por partilhar, em primeira mão, os resultados do último CTT E-Commerce Report, fortemente impactados pelo «contexto de pandemia que vivemos, quer como consumidores, quer como retalhistas ou operadores de logística a atuar no e-commerce em Portugal». Esta é a já a 5ª edição, e como as anteriores, suportada num estudo de mercado realizado no 1º semestre de 2020. Em 2019, o e-commerce B2C cresceu 20% (mais 3 pontos percentuais do que em 2018), alcançando um valor total na ordem de 5,9 mil milhões de euros. Cada vez mais pessoas têm vindo a aderir à compra online: 51% dos portugueses com acesso à internet fizeram pelo menos uma compra online durante o ano (mais 4% que no ano de 2018), um pouco abaixo da média dos países do Sul da Europa (55%). Em média, cada e-buyer fez 15,8 compras anuais (mais 14,5% que no ano anterior), gastando em cada

compra 51,1 euros. Prevê-se que no final de 2020, o número de compras se situe em 19,5 e o valor médio de cada compra suba para 56,6 euros.

Nos últimos dois anos, registou-se um maior crescimento das compras em e-sellers portugueses, registando este ano uma forte aceleração devido ao contexto pandémico. Nas compras internacionais, a China mantém a predominância, seguindo-se a Espanha e o Reino Unido.

Todas as categorias de compras registaram grande crescimento, mantendo-se o “vestuário e calçado” como a categoria onde se fazem mais compras (56%). Seguem-se “eletrónica e computadores” (43%), “higiene e cosmética” (42%), “livros e filmes” (33%), “telemóveis” (23%), “utensílios para o lar” (21%), “material de desporto” (29%), “produtos e acessórios para animais” (13%). Nos três primeiros meses da pandemia e de confinamento, destacaram-se como tendo apresentado o maior crescimento os “Produtos frescos (fruta, carne, etc)”, “Produtos farmacêuticos e similares”, “Livros e filmes”, “Utensílios para o lar”, “Equipamentos eletrónicos e informáticos” e “Produtos alimentares em supermercados”.

Para 2020, projeta-se um crescimento médio entre 40% e 60%, isto é, cerca de três vezes o ritmo de crescimento que se observou nos últimos dois anos. Tal fica a dever-se ao atual contexto de pandemia que trouxe uma grande alteração dos

hábitos dos consumidores. As entregas em casa continuam a ser a opção mais relevante e o *sameday delivery* tende a ser uma aposta crescente. Por outro lado, a entrega gratuita, a velocidade de entrega e a previsibilidade revelam-se como os atributos mais valorizados. Também a necessidade crescente de dispor de serviços de logística integrada e *efulfillment* é uma tendência real, com 20% dos respondentes a referir que passou ou planeia vir a recorrer a parceiros como consequência da crise pandémica.

Painéis debatem a nova normalidade do retalho

A seguir a esta apresentação, teve lugar o primeiro painel de debate, sob o tema “The new normal in retail. The great leap of e-commerce”. Moderado pelo jornalista Carlos Raleiras, nele participaram António Ribeiro, do El Corte Inglés, Joana Santos, da Google, João Jerónimo, da Wells, Ricardo Ramos, da PAEZ, e Marta Lousada, da Sephora. Todos os oradores partilharam as suas estratégias para enfrentarem a quebra dos seus negócios no contexto pandémico e de confinamento, e o modo como encararam o desafio da transformação digital para atrair e fidelizar clientes. Todos foram unânimes em afirmar que tiveram que antecipar, adaptar ou acelerar a digitalização dos seus negócios, não deixando de lado a componente física, para oferecerem experiências cada



João Tomé e Alberto Lopez



João Sousa

vez mais omnicanais. Asseguraram, também, que essa transformação e a sua capacidade de adaptação a uma nova realidade se repercutiu positivamente no volume de negócios, com a pandemia a fazer disparar as vendas online. É o caso da PAEZ que, com 70% do volume de negócio offline, teve de reagir rapidamente para se tornar numa marca bastante online e inverter a queda que estava a acontecer, tendo, só em Portugal, triplicado as vendas. Apontaram, também, a importância de escolherem os parceiros de logística e de entrega certos para o sucesso das suas vendas. O segundo painel, "Adapting towards the peak season under the pandemic crisis", moderado pelo jornalista João Tomé, juntou Pedro Bordonhos, da Lanidor, Gonçalo Costa, do Mercadão, André Serrano, da Viriatinhos, e Alberto Lopez, da CTT Expresso. Cada um deles apresentou a forma como se estão a preparar para os picos de procura que habitualmente ocorrem durante a Black Friday e a quadra natalícia. Antecipar e planear ações para aumentar ou reduzir a capacidade de resposta, técnica e humana, preparação da equipa, em que a comunicação é a base da motivação, novas maneiras de gerir flexibilidades nas equipas, planear o regresso à normalidade, adaptando a capacidade e os recursos, são apenas alguns dos passos apontados pelo Diretor de Operações da CTT Expresso, para uma boa preparação da peak season.

Neste painel, uma referência especial a André Serrano, que contou a experiência da sua empresa criada em 2017, exclusivamente assente em lojas físicas e que, em abril deste ano, com «a urgência de nos colocarmos online, criámos a nossa loja online através dos CTT, o que se revelou uma solução prática e eficaz para o que precisávamos. Em poucos dias, ficámos online e conseguimos chegar aos nossos clientes habituais e ganhar novos clientes».

O principal ator do e-commerce em Portugal

João Sousa, Administrador Executivo dos CTT, encerrou a sessão, concluindo: «O período de pandemia e de confinamento trouxe grandes alterações ao comportamento das compras domésticas dos consumidores, levando os retalhistas, já conhecidos pelas suas capacidades de resiliência, a investir bastante e a alterar os seus processos para estarem no mundo online». Asseverando que o e-commerce «foi a tábua de salvação para muitas empresas, ajudando-as a manter os seus negócios vivos e resilientes», acredita que o comércio eletrónico «veio para ficar e estamos num processo de aceleração e crescimento». Assumindo que «os CTT foram e são o principal ator no e-commerce» no nosso país, afirmou com orgulho: «os CTT, inequivocamente, são uma empresa de entrega total, que liga

«O E-COMMERCE FOI A TÁBUA DE SALVAÇÃO PARA MUITAS EMPRESAS, AJUDANDO-AS A MANTER OS SEUS NEGÓCIOS VIVOS E RESILIENTES».
JOÃO SOUSA

peças e empresas, e queremos ser o líder na criação de um ecossistema de e-commerce em Portugal. Desejo muitos bons negócios na fase de peak season que aí vem. Podem contar connosco!».

ROSA SERÔDIO

A DONA OFERTA *TRAZ* DESCONTOS

Chegou a Dona oferta e traz-lhe um conjunto de descontos em produtos e serviços à venda nas Lojas CTT e nas Lojas Banco CTT. Todos os colaboradores, no ativo ou aposentados, podem usufruir destas vantagens. Para tal, basta dizer o seu número de colaborador CTT



souctt

5%

Descontos
em
Produtos
CTT

10%

É época de Natal e de presentes. Nos CTT, a quadra natalícia chegou com o Programa de Descontos para Colaboradores. São mais de 20 000 produtos e serviços com desconto e todos podemos usufruir destes benefícios. A Revista CTT explica-lhe tudo.

O que é o Programa de Descontos para Colaboradores CTT?

Este programa atribui descontos a todos os colaboradores do Grupo CTT, em produtos e serviços CTT e Banco CTT.

Quem pode beneficiar dos descontos?

Podem beneficiar dos descontos todos os colaboradores do grupo CTT, no ativo e aposentados/reformados (exceto serviços devidamente assinalados).

Onde posso usufruir dos descontos?

Numa primeira fase, pode usufruir dos descontos para colaboradores nas Lojas CTT e Lojas Banco CTT. No futuro, também a nossa Loja Online irá englobar este programa de vantagens.

O que preciso fazer para beneficiar dos descontos?

Para beneficiar destas vantagens, basta dirigir-se a uma Loja CTT ou Loja Banco CTT e identificar-se com o seu número de colaborador CTT.





QUAIS SÃO OS PRODUTOS E SERVIÇOS CTT COM DESCONTO?

Os produtos e serviços com descontos são:



Filatelia

- Livros (incluindo Portugal em Selos e Meu Álbum de Selos) e Produtos Compostos Não Isentos **10%**
Carteiras, folhas de colecionador, blocos, etc.



Correio

- Correio Verde **5%**
- Saquetas e Embalagens **10%**
- CCI (Caixas de Correio Individuais) **10%**



Retalho

- Livros **10%**
- Tecnologia **10%**
Exceto PC, tablets, smartwatches e telemóveis
- Gaming **10%**
Exceto consolas e Cartões Pré-Pagos PS4
- Acessórios **10%**
- Papelaria **10%**
- Brinquedos **10%**
- Produtos Portugueses e de Oferta **10%**
- Produtos de Proteção Individual **10%**
- CD **10%**
- Cartões Pré-pagos de Telecomunicações **10%**
- Cartões Todas as Ocasões e Bilhetes Postais **10%**
- Chocotelegram **20%**
*Venda por catálogo e apenas num conjunto de produtos selecionados
Informação disponível na **Intranet** ou nas Lojas CTT*
- Bilheteira – isenção da taxa de serviço **0,50 €**
Oferta limitada a dois bilhetes por colaborador



Banco CTT

- **Conta Banco CTT** **Sem custos** na comissão de disponibilização do cartão de débito
Válido para colaboradores
- **Crédito Habitação** Bonificação adicional exclusiva de **0,10%** sobre o spread praticado para os clientes em geral
Válido para colaboradores, reformados e descendentes diretos
- **Soluções de Crédito** Redução na taxa de juro nominal de **0,5%** face ao preçário geral em vigor
Válido para colaboradores
- **Seguro Automóvel** Desconto de **5%** no prémio de renovação da atual seguradora, durante a 1.^a anuidade, na contratação do Plano 1 (cobertura obrigatória)
Válido para colaboradores e seus familiares

Existe limite de quantidade?

Não existe um limite de quantidade nos produtos que pode adquirir com desconto, exceto na Bilheteira que está limitada a dois bilhetes por colaborador.

Estes descontos são acumuláveis com outras promoções?

Os descontos para colaborador CTT não são cumulativos com outras campanhas em vigor.

Posso comprar produtos e depois vendê-los?

Os produtos e serviços adquiridos no âmbito deste programa de descontos são destinados a uso pessoal. Considera-se situação abusiva ou de fraude a compra de produtos CTT para venda a terceiros com o objetivo de obter lucro.

Posso ter benefícios em mais produtos e serviços, para além dos aqui indicados?

Sim, são várias as Parcerias que os CTT têm estabelecidas com empresas das mais variadas áreas e com diferentes benefícios.

Para mais informações ou esclarecimentos consulte a [Intranet CTT](#) ou a [Intranet Banco CTT](#), no caso de ser colaborador do Banco CTT ou da Payshop. Em alternativa, pode enviar um email para souctt@ctt.pt ou ligar para a Linha de Apoio ao Colaborador nº 800 210 010.

LUCÍLIA PRATES



NOVOS PARCEIROS

O programa de parcerias “Sou CTT” conta com mais aderentes e tem uma nova rubrica, dedicada aos animais de estimação



O Sou CTT continua a aumentar o número de parceiros, nas diversas áreas de atividade e, dado a crescente importância de entidades promotoras de saúde e bem-estar dos animais de estimação, foi criada uma rubrica dedicada especificamente a serviços vocacionados para estes elementos da família. A Pet Online é uma empresa 100% portuguesa que pretende tornar a vida dos animais e seus donos mais cómoda e feliz. Nesta rubrica estão também disponíveis o Hospital Veterinário do Sul do Tejo, o Veterinário dos Príncipes e o Ornimundo. Por outro lado, a pensar em si e no autocuidado, a BodyConcept e

DepilConcept integram agora o Sou CTT. A BodyConcept tem mais de 40 clínicas em Portugal e uma vasta gama de tratamentos. Por seu lado, para assinalar o início da parceria, a DepilConcept, vocacionada para a depilação e cuidados com a pele, desenvolveu um passatempo em que foi sorteado, entre os participantes, um pacote de tratamentos. Em final de ano, a pensar nos presentes de Natal, a Kaffa Cafés e a Herdade do Esporão também oferecem condições especiais para os colaboradores dos CTT. A Kaffa Cafés tem uma gama variada de café, com diferentes temas e aromas: fado, cravo, namorados, coração, azulejo

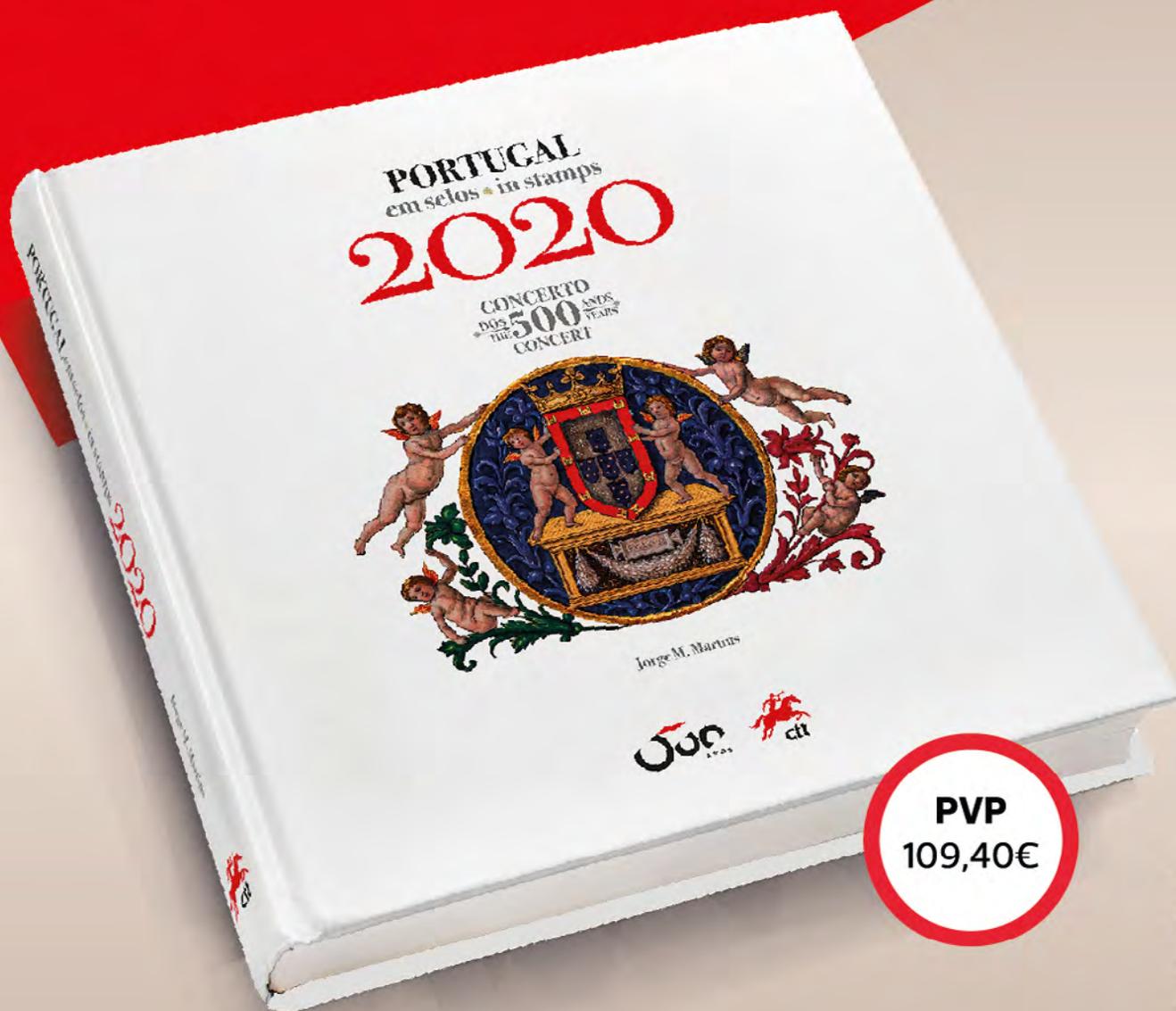
e andorinha. As cápsulas são compatíveis com várias máquinas disponíveis no mercado. A marca também comercializa as suas próprias máquinas. A Herdade do Esporão produz vinhos e azeites das regiões do Alentejo e do Douro e aderiu a este programa de parcerias com descontos não só nos seus produtos, mas também nas suas experiências de enoturismo. Aproveite. Saiba tudo na intranet, na área “Sou CTT”. Feliz Natal e próspero 2021.

ELSA DUARTE



LIVRO

Portugal em Selos 2020



PVP
109,40€

- Edição limitada a 7000 exemplares;
- Bilingue;
- Contém 109,40€ em material filatélico.

ctt.pt

Linha CTT 210 471 616

Dias úteis das 8:30h às 19:30h

a nossa entrega é total



CTT
Correios
de Portugal



CTT
Correios
de Portugal



CTT
Filatelia



A REINVENÇÃO DA CAIXA POSTAL

A primeira caixa de correio tem uma história portuguesa

As caixas de correio são um dos pontos confluentes no imaginário coletivo desde há muitas gerações, ancestrais e contemporâneas, um pouco por todo o mundo. Ao longo dos tempos têm-se mantido fiéis ao seu propósito fundamental, sem alterações funcionais profundas, ou seja, de servir de repositório temporário de objetos postais, durante o tempo que for necessário.

Acredita-se que a sua origem remonte ao ano de 1653, altura em que foram instaladas várias caixas de correio pela cidade de Paris e arredores e massivamente espalhadas por toda a França em 1829.



Mas o aparecimento da primeira “caixa de correio”, tem uma história lusa, em que o capitão português Pêro de Ataíde (ou de Taíde, ou Thayde), depois de ter naufragado ao largo da costa oriental sul africana, em 1500, decide deixar uma carta destinada a outros capitães da Carreira das Índias que por ali passassem, dentro de uma bota que colocou numa árvore junto da praia na baía de São Brás (atualmente Mossel Bay, África do Sul), naquela que ficou conhecida como a “Árvore Correio” e que hoje é um monumento nacional na África do Sul.

Atualmente, a caixa de correio tem sido alvo de variadas inovações, uma delas pelas mãos dos CTT, num teste de conceito a que foi dado o nome



de “caixa de correio inteligente”, que esteve temporariamente instalada na Casa do Futuro, no Museu das Comunicações, e que continha tecnologia para detetar quando uma carta era depositada no seu interior, enviando de seguida um alerta ao seu proprietário.

Mas a reinvenção deste conceito não tem parado e recebeu, recentemente, novas incursões pelas mãos dos mais variados *players*.

Um dos quais, a *fintech* sueca Klarna, repensou esta caixa para a adaptar a um mundo cada vez mais digital. A modular mailbox (caixa de correio modular) é constituída por uma combinação de diferentes módulos, focados nas compras, na partilha e na sustentabilidade, sendo uma plataforma concebida para satisfazer os nossos hábitos futuros de compras. Este conceito visa apoiar a economia circular, usar novas transações e facilitar a vida, tanto dos indivíduos, como das vizinhanças e comunidades.

A SingPost, a empresa de correios de Singapura, acabou recentemente de lançar (dezembro de 2020) um teste público, que vai decorrer durante um ano, o PostPal: as caixas de correio

inteligentes da próxima geração da empresa.

As suas principais características combinam:

1. Personalização: os módulos de armazenamento dentro do PostPal podem ser facilmente ajustados ao perfil de correio de blocos residenciais individuais.
2. Sem chave, conveniente e seguro: os residentes poderão obter o seu correio digitalizando um código QR único, gerado dinamicamente pela aplicação SingPost, no seu PostPal.
3. Notificações de receção de correio: os residentes passam a receber notificações móveis sempre que o correio endereçado à sua residência for depositado no seu PostPal.
4. Triagem automática: cada PostPal está equipado com uma máquina de triagem automática capaz de organizar e armazenar com precisão o correio para residências individuais.

Veja as possibilidades que abre o PostPal no vídeo ao lado.



Fontes: Mundo Português | Wikipedia | Klarna | Post & Parcel



USPS regista patente para sistema de voto combinando uso de correio e Blockchain

O Instituto Norte-Americano de Marcas e Patentes (USPTO - United States Patent and Trademark Office) tornou público um pedido de patente da USPS, operador postal norte-americano, intitulado Secure Voting System (Sistema de Votação Seguro) e que descreve a utilização de tecnologia blockchain para assegurar uma votação fiável por correspondência.

A invenção é descrita como “um sistema de votação que pode utilizar a segurança da tecnologia blockchain e do sistema tradicional de correio para proporcionar um sistema de votação fiável.

Funciona da seguinte forma: um eleitor registado recebe por carta um código QR legível por computador. De seguida, usando este código, confirma a sua identidade e a exatidão da informação de votação na eleição em causa.

O sistema, que separa a identificação dos eleitores e os seus votos, assegurando assim o anonimato do voto, armazena de seguida os votos num sistema de registo distribuído assente em tecnologia blockchain”.

Os serviços de identidade do blockchain estão já a ser amplamente desenvolvidos e, ao mover o voto para um sistema de registo partilhado e distribuído, os votos seriam transmitidos quase instantaneamente, reduzindo drasticamente a sua vulnerabilidade à adulteração.

Fonte: Postal Times



O futuro das entregas é já uma realidade na China

A pandemia de Covid-19 e a tecnologia forçaram as empresas a aguçar o seu engenho. Um claro exemplo disto chega-nos da China, onde a conhecida marca de restauração KFC (Kentucky Fried Chicken) lançou um serviço de *foodtruck* baseado em veículos que operam de forma completamente autónoma, na cidade de Xangai.

Os veículos que circulam pelas artérias mais movimentadas da referida cidade, possuem um ecrã tátil, através do qual o cliente efetua o seu pedido, podendo finalizar a compra com um pagamento através de código QR. A compra, uma vez validada, leva a que o veículo abra uma janela, permitindo ao cliente retirar a sua refeição, isto sem qualquer contacto com outra pessoa.

Os veículos foram desenvolvidos pela Neolix, que estabeleceu uma parceria com a KFC para lançar estes restaurantes rolantes que tanta atenção têm atraído na China.

São pequenos carros robotizados, com 2,4 m³ de espaço de armazenamento e um tamanho muito adequado à circulação urbana. Podem deslocar-se a 50 km/h, têm uma autonomia de 100 km e podem vencer desníveis até 20%. Os seus sistemas de câmaras e radares de periféricos, permitem-lhes detetar qualquer obstáculo na estrada, enquanto se deslocam, ou um cliente que os pára para comprar comida.

Fontes: Observador | Marca.es | The Drive



Chamadas telefónicas com hologramas 3D já não são ficção científica

Quem não viu filmes como o “Caminho das Estrelas” ou a “Guerra das Estrelas”, em que os intervenientes comunicam com hologramas 3D dos seus interlocutores?

Pois bem, podemos ainda não dominar as viagens espaciais da mesma forma, mas a tecnologia para falarmos em tempo real com hologramas 3D de outras pessoas já existe.

A tecnologia é fruto do trabalho do empresário David Nussbaum, o fundador do Holograma PORTL, que nos traz máquinas telefónicas holográficas a preços que começam nos 60.000 dólares cada uma. E a sua empresa está a sair-se bem, tendo recebido um financiamento de 3 milhões de dólares por parte de vários investidores.

Os dispositivos podem ser equipados com tecnologia de inteligência artificial da empresa StoryFile, sediada em Los Angeles, para produzir gravações holográficas que podem ser arquivadas. Heather Smith, CEO da Storyfile, refere «[Você] sente a sua presença, vê a sua linguagem corporal, vê todos os seus sinais não verbais. Sente-se como se tivesse realmente falado com esse indivíduo, apesar de não ter estado presente fisicamente».

Fonte: Interesting Engineering | Gadgets 360º

2020 GRAVADO EM SELOS



Já estão disponíveis,
mesmo a tempo do Natal,
os livros filatélicos
“Portugal em Selos” e
“O Meu Álbum de Selos”

O “Portugal em Selos” é, desde 1983, a obra que reúne todas as emissões filatélicas lançadas durante o ano. Em 2020, o serviço de correio em Portugal comemora 500 anos e o autor Jorge M. Martins escolheu a música como tema estruturante deste livro anual, recordando que o “concerto” iniciado pelo rei melómano D. Manuel I, quando nomeou, em Évora, o primeiro Correio-mor, conta já com cinco séculos de história e milhares de intérpretes. “Tendo por ambiente gráfico a belíssima iconografia musical quinhentista, este livro elege títulos de capítulos que apelam para o melómano fundador do Correio («Cancioneiro Manuelino») ou remetem para a grande música de Beethoven («Sinfonia Pastoral» e «Ode à Alegria») e para a histórica discografia

de Amália Rodrigues: «Cantigas numa Língua Antiga», «Canção do Mar» e, claro, «Fado Português», escreve o autor na introdução da obra. Este é o Portugal em Selos de 2020, o dos 500 anos de correio, sintetizando o que pelos selos se comemorou este ano, com a promessa de que continuaremos a registar a história de Portugal e do mundo, com a qualidade e a inovação da Filatelia dos CTT, defendendo sempre a confiança com que os portugueses nos têm distinguido. Esta edição bilingue contém o *booklet* «Obrigado, Portugueses», 83 selos, 16 blocos, 2 folhas miniatura e 1 folha especial. À venda nas Lojas CTT e na [Loja Online](#).
PVP: 109,40 €

Ficha Técnica

Título Portugal em Selos 2020/
Portugal in Stamps 2020

Autor Jorge M. Martins

Tradução José Manuel Godinho

Edição

Clube do Colecionador dos Correios

Design

Atelier Design&etc/ Hélder Soares

Impressão Norprint

Tiragem 7000 exemplares

FILATELIA PARA OS MAIS NOVOS



Ficha Técnica

Título O Meu Álbum de Selos 2020 - Tori & Companhia Visitam o Professor Cosmio

Autora Maria Inês de Almeida

Ilustrações Micky @ Infolio Design

Tradução Kennis Translations SA

Edição

Clube do Colecionador dos Correios

Design Fernandina Fernando @ Infolio Design

Tiragem 2500 exemplares

"O Meu Álbum de Selos" é a obra filatélica que reúne, a pensar nos mais novos, algumas emissões filatélicas lançadas durante o ano, incluindo também a celebração dos 500 anos e a história dos CTT, como base de mais uma aventura - Tori & Companhia Visitam o Professor Cosmio. Uma avaria no Ovatão obriga Tori e Pisco a utilizar o botão de emergência que os transporta para a oficina do Professor Cosmio. Durante esta visita, ajudam o professor a encontrar as peças necessárias para o Ovatão voltar a funcionar. Muitas são as viagens e as aprendizagens que fazem com Cosmio. Esta nova personagem traz momentos hilariantes e interessantes à leitura. Mais uma vez se mantém a equipa que nos tem trazido as aventuras de Tori e Pisco, sempre com momentos divertidos e didáticos pensados por Maria Inês de Almeida e Micky. Esta é uma edição bilingue, que contém 8 emissões filatélicas num total de 19 selos, 1 folha miniatura e 1 folha especial. À venda nas Lojas CTT e na [Loja Online](#). PVP: 22,01€



SELOS CELEBRAM ANO *INTERNACIONAL* DA SANIDADE VEGETAL

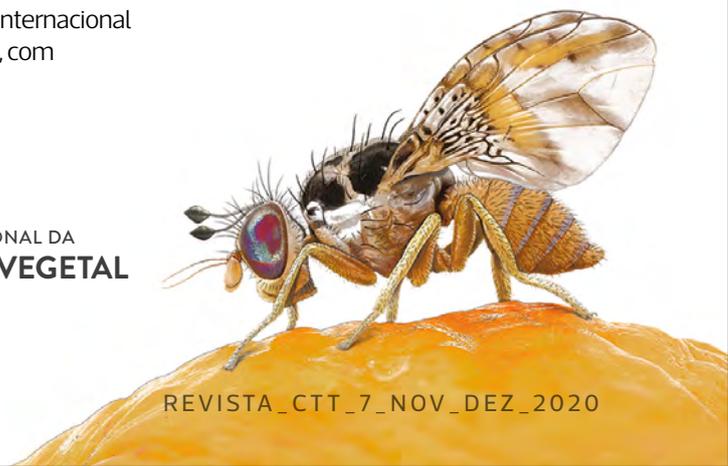
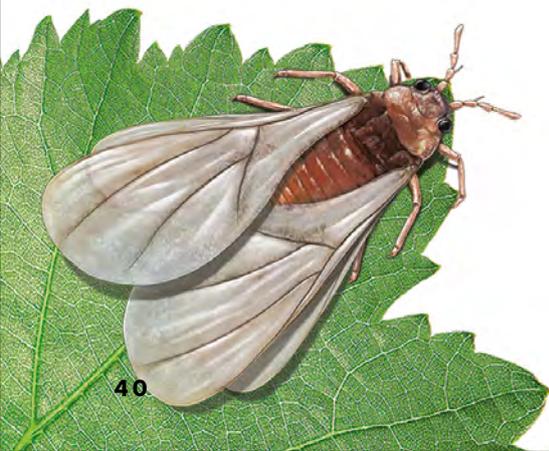


Sob o lema “Proteger as Plantas, Proteger a Vida”, a Organização das Nações Unidas proclamou 2020 como o Ano Internacional da Sanidade Vegetal, em reconhecimento da sua importância para a vida na terra. Uma data que agora fica perpetuada em selos

Para assinalarmos 2020 como o Ano Internacional da Sanidade Vegetal, lançámos, a 22 de outubro, uma emissão filatélica composta por quatro selos, cada um com uma tiragem de 100 000 exemplares e os valores faciais de 0,53€, 0,86€, 0,91€ e 2,00€. Os selos representam quatro das pragas ou doenças que afetam a nossa flora: a filoxera, o nemátodo-da-madeira-do-pinheiro, a mosca-da-fruta e o escaravelho-da-palmeira. O design esteve a cargo de Francisco Galamba dos CTT e as ilustrações são de Nuno Farinha. No dia 18 de novembro, teve lugar, no Ministério da Agricultura, em Lisboa, a

apresentação desta emissão, numa cerimónia restrita que contou com a presença da Ministra da Agricultura, da Diretora Geral de Alimentação e Veterinária (DGAV), do Sub-diretor do Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas (ICNF) e do Presidente Executivo dos CTT. Face à importância da sanidade vegetal para a vida na terra, a ONU proclamou 2020 como o Ano Internacional da Sanidade Vegetal, sob o lema “Proteger as Plantas, Proteger a Vida”. O movimento de bens e pessoas a nível global contribui para a dispersão de doenças e pragas, com efeitos devastadores na produção agrícola, nas florestas e nos ambientes naturais. Sob a égide da FAO, a Convenção Internacional para a Proteção das Plantas, com

180 países signatários, incluindo Portugal, promove a elaboração de normas aplicadas ao comércio internacional de vegetais e produtos vegetais, com vista à proteção fitossanitária dos territórios. No nosso país, a Direção Geral de Alimentação e Veterinária, enquanto Autoridade Fitossanitária Nacional, é responsável pela aplicação da regulamentação de controlo fitossanitário, definindo e coordenando várias medidas de prevenção, controlo e erradicação de pragas e doenças das plantas no nosso território. A emissão está à venda na [Loja Online](#). ROSA SERÓDIO



ANO INTERNACIONAL DA
SANIDADE VEGETAL

2020



João Bento participou na apresentação da emissão



Filoxera

A filoxera é um inseto originário da América do Norte, tendo surgido pela primeira vez na Europa em 1863, em França. Portugal foi muito afetado, com o primeiro registo oficial datado de 1871 na região do Douro, onde foram destruídas por completo muitas vinhas e transformadas em mortórios extensas áreas da paisagem duriense, provocando a ruína e o despovoamento das regiões mais fortemente atingidas. Foi precisamente com a filoxera que nasceu o conceito de proteção das plantas de forma global e, conseqüentemente, em 1881, foi assinada uma Convenção em Berna, entre 5 países (Alemanha, Áustria-Hungria, França, Portugal e Suíça).



Mosca-da-fruta

A mosca-da-fruta é uma praga que ataca várias culturas e também plantas espontâneas, depositando os seus ovos nos frutos. As suas larvas provocam estragos significativos e inviabilizam a comercialização dos frutos afetados. Por se tratar de um inseto muito disperso no nosso território, constituí também uma das principais restrições à exportação da fruta nacional para países terceiros. O seu controlo eficaz não só é determinante para a salvaguarda da sustentabilidade da produção nacional, dado que atinge a maior parte dos frutos, como também é fundamental para que se possam fazer acordos fitossanitários internacionais que permitam exportar as nossas frutas.



Nemátodo-da-madeira-do-pinheiro

O nemátodo-da-madeira-do-pinheiro (NMP) é considerado um dos organismos com maior potencial destrutivo para a floresta de coníferas. Este verme microscópico transmite-se às árvores por um inseto – em Portugal, é o longicórneo-do-pinheiro. Na Europa, o nemátodo foi identificado pela primeira vez em Portugal Continental em 1999 e, mais recentemente, na ilha da Madeira e em Espanha. Atualmente, o NMP é um dos principais problemas fitossanitários da nossa floresta de pinho.



Escaravelho-da-palmeira

O escaravelho-da-palmeira ataca diversas espécies de palmeiras, provocando estragos que, sem o devido tratamento, podem conduzir à morte destas plantas. Em Portugal, este inseto foi detetado pela primeira vez no ano de 2007, no Algarve, encontrando-se atualmente disperso por uma grande parte do território nacional, tendo conduzido à morte de milhares de palmeiras em todo o país, alterando a paisagem de muitos locais.

FILATELIA EM *FINAIS* DE 2020

Nesta época natalícia, em que a ajuda ao próximo ganha destaque, conheça os recentes lançamentos da filatelia



de enfermeiras, pretende ser uma chamada de atenção à figura do Enfermeiro pela sua contribuição nos cuidados de saúde, dando destaque aos problemas e desafios da profissão na atualidade e enfatizando a necessidade do aumento de investimento nesta classe profissional”, pode ler-se na pagela assinada pelo Gabinete História e Memórias da Escola Superior de Enfermagem do Porto.

Nascida em Florença e oriunda de uma família inglesa, influente e rica, Florence Nightingale teve uma educação muito superior à que era proporcionada às mulheres do seu tempo. Contrariando os seus pais, seguiu o que considerava ser a sua vocação, tendo enveredado pela enfermagem e foi na Guerra da Crimeia (1853-1856) que as suas competências de liderança e determinação se fizeram notar. Fazia a vigília aos feridos acompanhada da sua lamparina, que passou a ser o seu símbolo e veio a tornar-se o emblema da profissão.

Este ano, celebram-se os 200 anos do nascimento de Florence Nightingale, figura de destaque na enfermagem, que dedicou a sua vida a tratar dos mais vulneráveis. 2020 foi também declarado pela Organização Mundial da Saúde (OMS) como o Ano Internacional do Enfermeiro.

Para celebrar a efeméride, lançámos uma folha especial comemorativa, que dá a conhecer a personalidade cuja data de nascimento, 12 de maio, é

assinalada com o Dia Internacional do Enfermeiro. A peça tem o valor facial de 1,44€, é composta por dois selos (0,53€ e 0,91€), conta com design de Design & Etc e Hélder Soares e foi lançada a 29 de outubro. Pode adquiri-la na [Loja Online](#). “Esta homenagem, a uma mulher que dedicou a sua vida a tratar dos mais vulneráveis, que entendeu o valor e a importância da profissionalização da enfermagem e que participou na formação de várias gerações

SALVAMENTOS NO MEDITERRÂNEO

Os salvamentos feitos no Mediterrâneo pela Marinha, Polícia Marítima e GNR ilustram a coleção de etiquetas autoadesivas lançada em 7 de dezembro.

O conjunto é composto por 18 etiquetas com diferentes valores: 0,53€, 0,75€, 0,80€ e 0,91€, sendo também possível fazer a impressão das taxas referentes ao Correio Azul (0,68€ e 3,10€).

O design é de Luís Taklim e as peças exibem imagens de salvamentos realizados pelas diferentes entidades envolvidas.

Marinha Portuguesa, Polícia Marítima e Guarda Nacional Republicana desenvolvem estas missões de salvamento sob a coordenação da Agência Europeia da Guarda de Fronteiras e Costeira (Frontex) e têm como objetivos promover a redução do fluxo de migração irregular em direção às fronteiras externas da União Europeia, apoiar as operações de busca e salvamento marítimo e contribuir para a identificação atempada de pessoas em



situação particularmente vulnerável. A Marinha Portuguesa desenvolve a sua missão, desde 2006, no Mediterrâneo Oriental e Ocidental, sendo que a Polícia Marítima, atua, desde 2014, no combate à migração irregular com destino à Grécia. Por seu lado, a GNR tem o seu foco de

atuação nas missões desenvolvidas em território nacional, contribui para o reforço da fronteira externa da União Europeia e coopera com as restantes forças e agências europeias para a redução de perdas de vidas no mar. Esta emissão está à venda na [Loja Online](#).



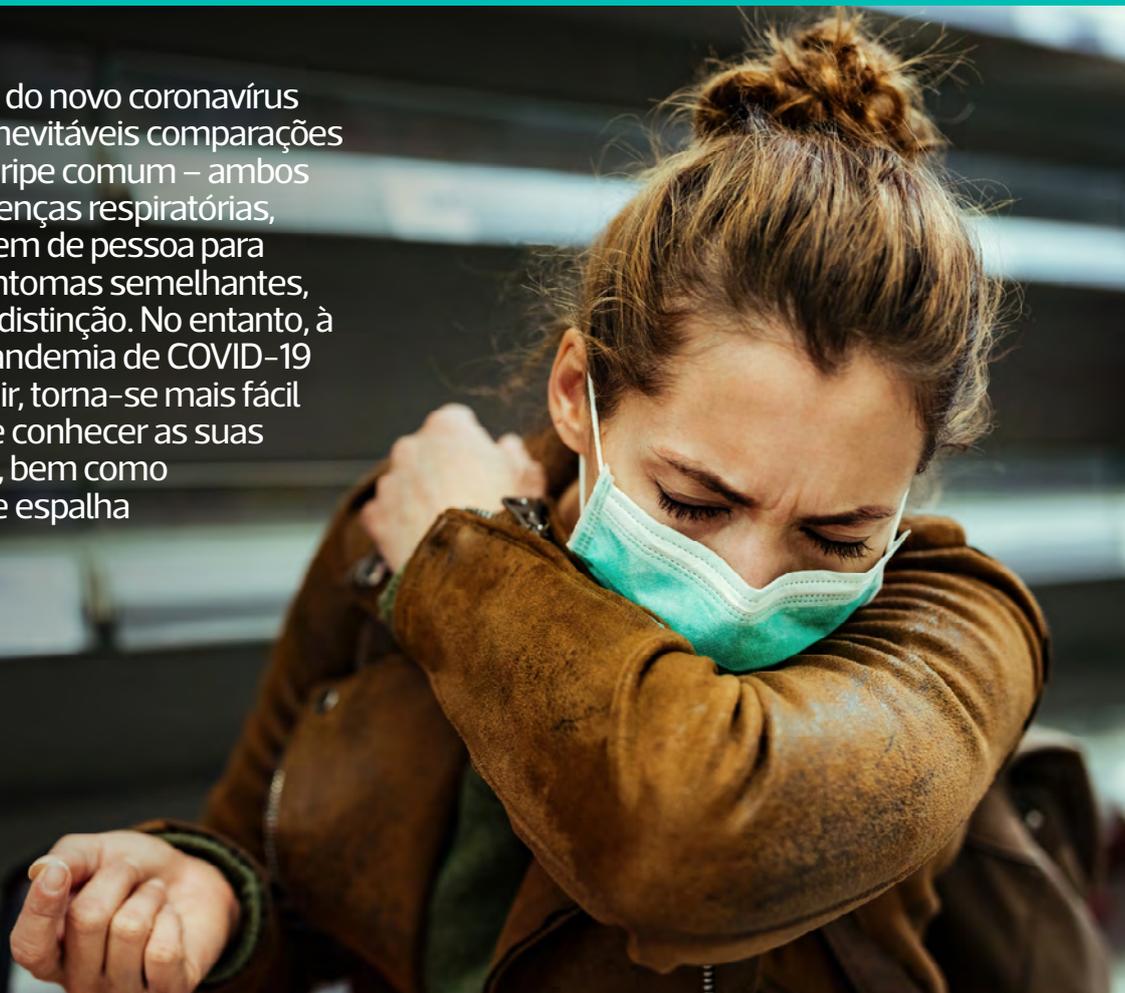
INTEIRO POSTAL COMEMORA 20º ANIVERSÁRIO DO CLUBE DE GOLFE DOS ARQUITECTOS

Os CTT associaram-se às comemorações do 20º Aniversário do Clube de Golfe dos Arquitectos, através do lançamento de um Inteiro Postal. A cerimónia decorreu a 10 de novembro, dia do aniversário do Clube, no Centro Nacional de Formação de Golfe do Jamor e contou com as presenças, entre muitas outras, do Presidente do Clube de Golfe dos Arquitectos, Dante de Macedo, do Presidente da Federação Portuguesa de Golfe, Miguel Franco de Sousa, e do Diretor de Filatelia dos CTT, Raul Moreira. O Clube de Golfe dos Arquitectos foi fundado há vinte anos para promover a prática do jogo de golfe e a realização de atividades culturais e recreativas junto dos seus associados. RS

GRIFE OU COVID-19?

SAIBA *DISTINGUIR* OS SINTOMAS

O aparecimento do novo coronavírus trouxe consigo inevitáveis comparações com o vírus da gripe comum – ambos resultam em doenças respiratórias, que se transmitem de pessoa para pessoa e têm sintomas semelhantes, o que dificulta a distinção. No entanto, à medida que a pandemia de COVID-19 continua a evoluir, torna-se mais fácil estudar o vírus e conhecer as suas particularidades, bem como a forma como se espalha



Gripe

A gripe sazonal é uma infeção respiratória aguda provocada pelo vírus influenza. Trata-se de uma doença contagiosa cuja maior atividade se observa no pico do inverno, entre os meses de dezembro e fevereiro. Espalha-se facilmente, especialmente em áreas com grandes aglomerados de pessoas, como escolas, lares ou escritórios. Quando uma pessoa infetada espirra, tosse ou fala, pequenas gotículas contagiosas ficam em suspensão no ar e podem infetar pessoas que estejam num raio de um metro e as inspirem. Quando doente com gripe, o corpo desenvolve os primeiros sintomas entre

um a quatro dias após a infeção, pelo que o período de incubação do vírus é curto. A sua cura é espontânea, mas o doente pode recorrer a medicação destinada aos sintomas para os aligeirar e acelerar o processo. Neste sentido, é uma doença relativamente inofensiva, embora possa implicar complicações em pessoas com doenças crónicas ou idosos. Os sintomas da gripe podem variar de leves a graves e incluem:

- Tosse
- Dores de cabeça
- Febre
- Dores musculares
- Dores de garganta
- Congestão e corrimento nasal

COVID-19

A COVID-19, por sua vez, é a doença provocada pelo vírus SARS-CoV-2. Trata-se de um coronavírus que pode provocar uma infeção respiratória grave, como é o caso da pneumonia, e consideravelmente mais contagiosa do que a gripe. Assim como a gripe, tem no contacto com gotículas respiratórias infetadas a principal via de transmissão. Este contacto pode dar-se de forma direta, através da interação com um sujeito infetado, ou de forma indireta, através do contacto com superfícies ou objetos contaminados e posterior toque nos olhos, no nariz ou na boca.



Este artigo foi preparado e validado com a colaboração de:

Raul Amaral Marques

Pneumologista

Pneumomédical – Centro Médico de Função Pulmonar, Lda.

Já o período de incubação da doença é superior ao da gripe. Estima-se que desde a exposição ao vírus até ao momento em que surgem os primeiros sintomas possam decorrer entre um a 14 dias. A transmissão, contudo, pode dar-se ainda antes do aparecimento de sintomas.

Embora, grande parte dos casos de COVID-19 resulte em doença ligeira ou assintomática, muitos podem desenvolver um quadro de sintomas graves e ter necessidade de internamento ou cuidados intensivos. A maior parte dos óbitos verifica-se em idosos ou pessoas com outras patologias, como doenças crónicas ou sistema imunitário comprometido. Infelizmente, não existe, para já, uma

vacina que previna a infeção por SARS-CoV-2. O tratamento é dirigido aos sinais e sintomas da doença, de modo a proporcionar maior alívio aos doentes. Tal como acontece no caso da gripe, os sintomas da COVID-19 podem variar de leves a graves e incluem:

- Febre, geralmente alta
- Tosse, geralmente seca
- Dores de garganta
- Cansaço
- Dores musculares
- Falta de ar ou dificuldade em respirar
- Congestão e corrimento nasal
- Perda de olfacto
- Perda de paladar
- Diarreia

Nesta tabela é possível perceber os sintomas comuns à gripe e à COVID-19:

	COVID-19	GRIFE
Falta de ar	Comum	Raro
Dor de cabeça	Às vezes	Comum
Tosse seca	Comum	Comum
Febre	Comum	Comum
Dor de garganta	Às vezes	Às vezes
Fadiga	Comum	Comum
Nariz entupido	Raro	Às vezes
Diarreia e vómitos	Às vezes	Às vezes
Espirros	-----	Às vezes
Dores no corpo	Comum	Comum
Arrepios	Comum	Comum
Perda de olfato e paladar	Comum	Raro



O que fazer se tiver sintomas

É inegável que tanto a gripe quanto a COVID-19 têm uma apresentação semelhante com inúmeros sintomas idênticos, se não mesmo iguais. Por esse motivo, a distinção imediata destas doenças não é fácil.

Isto significa que não deve cair no erro de um autodiagnóstico ou da automedicação, uma vez que pode estar errado e colocar a sua saúde e a dos outros em grande risco. É por isso muito importante que procure aconselhamento médico, de modo a ter um diagnóstico correto e uma indicação terapêutica adequada.

Deve, contudo, evitar deslocar-se ao seu centro de saúde ou às urgências do hospital por iniciativa própria, uma vez que só assim será possível evitar contagiar os outros. Então o que deve fazer se tiver alguns destes sintomas, ainda que leves? Telefonar para a linha SNS 24 que está disponível através do número 808 24 24 24 para o ajudar por telefone, avaliando os seus sintomas e fazendo o encaminhamento mais indicado, desde autocuidados a avaliação médica no centro de saúde ou no hospital. Pode também recorrer à ajuda da Médis, através da Linha Médis CTT 218 458 899.

MÉDIS

LOJA ONLINE CTT

A Loja Online CTT tem cada vez mais produtos. Conheça as novidades em ctt.pt



28% desconto

Call Of Duty Black Ops Cold War

Preço: 49,99 €



33% desconto

Comando Playstation Dual Shock 4

Preço: 39,99 €



Máscaras MO Máscaras Sociais Reutilizáveis Criança Azul Claro

Preço: 10,00 €



"A Herança das Américas em Portugal"

Preço: 33,60 €

20% desconto



Experiências | Cabaz Improviseo

Preço: 55,35 €



Etiquetas IPO Este Natal Digo Presente

Preço: 2,50 €



ChocoTelegram BOAS FESTAS

Preço: 16,95 €



Livro Receitas de Natal

Preço: 4,99 €



Jogo Pisa a Caca

Preço: 22,95 €



Produtos Anti Covid-19

HAAN higienizante de mãos SUNSET FLEUR

Preço: 5,90 €



Smartband Xiaomi Mi Band 5

Preço: 39,99 €



Coluna JBL GO 2 – Preto

Preço: 29,90 €

BORREGO À COVA DA BEIRA

PORTUGAL CONNOSCO, Receitas ao Balcão



Ingredientes

1 perna de borrego (1,5 kg)
 100g de arroz
 1 lata pequena de feijão
 1 molho de grelos
 1 cebola
 1 pimento vermelho
 7 dentes de alho

Farinha q.b.
 Leite q.b.
 Azeite q.b.
 Vinagre q.b.
 Água q.b.
 Sal q.b.

Preparação

Coloque o borrego em pedaços, temperados com sal, azeite e alho num tabuleiro de barro. Leve ao forno durante cerca de 45 minutos, verificando e virando de vez em quando.

À parte, corte os grelos miudinhos e coza-os em água temperada com sal. Prepare uma frigideira com azeite e alhos picados, para o esparregado. Junte os grelos, a farinha, o vinagre e sal a gosto, por fim o leite, amaciando a textura.

Pique ainda uma cebola. Junte-a num tacho com azeite e o pimento. Deixe cozinhar um pouco, juntando o feijão e, por fim, o arroz. Coza durante 8 minutos.



Helena Duarte

Loja CTT Aeroporto (Lisboa)

4 Pax 1h15m < 25 Euros

PUDIM DE LARANJA

PORTUGAL CONNOSCO, Receitas ao Balcão



Ingredientes

12 ovos inteiros
 1 gema
 500 g de açúcar

Sumo e raspa de 2 laranjas
 1 laranja para decorar

Preparação

Pré aqueça o forno a 180°C.

Num tacho, coloque 100 g de açúcar e leve ao lume até obter caramelo líquido. Barre uma forma de pudim com o caramelo.

Numa tigela, misture os ovos, a gema, o restante açúcar, a raspa e o sumo das laranjas. Bata o preparado durante 20 minutos.

Verta o creme na forma e leve a cozer ao forno, em banho-maria, durante 40 minutos. Deixe arrefecer e desenforme o pudim.

Sirva-o decorado com rodela de laranja



Marta Almeida

Loja CTT Vila Real

6-8 Pax 1h00m < 5 Euros

EMBRULHOS DE NATAL SUSTENTÁVEIS

Está a chegar uma das épocas mais festivas do ano mas, também, uma das mais propícias ao desperdício e ao aumento da produção de resíduos. É o caso dos embrulhos para os presentes de Natal

Apesar de estarem associados à magia do Natal, os embrulhos rapidamente são rasgados, amontoados e colocados no lixo.

Por isso, como podemos tornar o Natal mais ecológico e sustentável?

Ao adotarmos algumas medidas que influenciam a redução dos resíduos, sobretudo no tipo de embrulhos que podemos utilizar nas nossas ofertas, estamos a contribuir para o desperdício zero. Assim, antes de comprar material para os embrulhos, conheça algumas das nossas sugestões.



Reutilize jornais ou revistas que tenha em casa

Vai dar um look muito mais rústico e original aos presentes.



Se tiver envelopes ou papel pardo, também pode utilizar para embrulhar os presentes

Pode escrever uma mensagem, poesia e até desenhar à vontade. Terá um embrulho muito original.



Não utilize fita cola

Substitua-a por fios de algodão, cordões ou até tecidos perdidos de roupas que se estragaram. Se precisar de fita, use a de papel, em alternativa à de plástico.

Nota: Para concepção desta informação, foram consultados os sites: mindthetrash.pt; ecycle.com.br e miristica.pt



Faça enfeites com revistas antigas

Ficará com um efeito muito original.

Aproveite peças de roupa que já não estejam em bom estado

Além de dar vida a uma peça de roupa, pode torná-la num dos embrulhos mais bonitos da árvore de Natal.



Guarde o rolo interior do rolo de papel higiénico

Dobre ao meio e vire os cantos para dentro e obtém uma caixinha perfeita para embrulhar presentes pequenos, como brincos ou colares.

OLHA EU AQUI!

Queremos partilhar as fotografias do seu dia a dia, da sua equipa, dos lugares mais especiais da sua terra e até da sua família.

Eis algumas fotos que chegaram à nossa redação.

Envie a sua fotografia (min. 1,5MB) por e-mail, para participe@ctt.pt, com o assunto "Olha eu aqui!".

Indique o seu nome, nº de colaborador, local de trabalho ou de residência e contacto telefónico.

Participe e reveja a sua foto na revista da empresa.



Inês Vindeirinho, Leiria



Elsa Simões, Santa Comba Dão



António Viegas, Tondela



Elsa Simões, Santa Comba Dão



António Viegas, Tondela



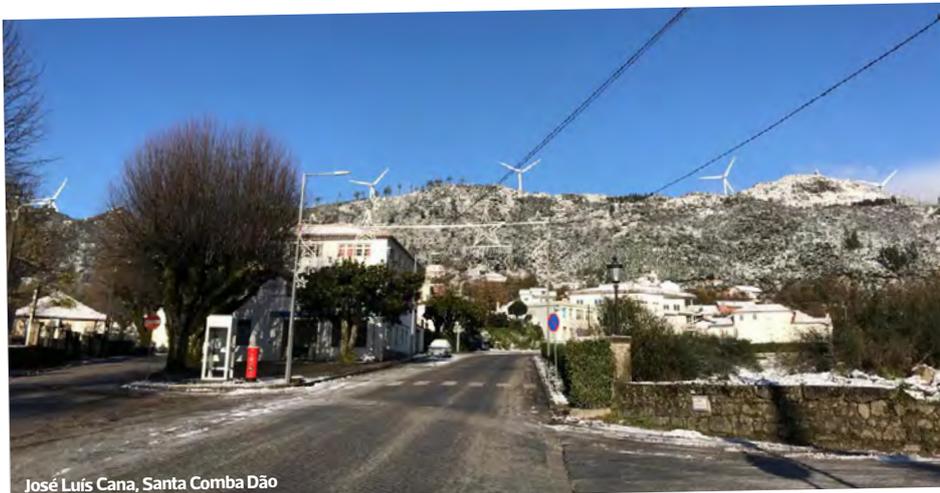
Maria Cordeiro,
Santa Cruz da Graciosa



Conceição Rocha



António Viegas, Tondela



José Luís Cana, Santa Comba Dão



António Viegas, Tondela



Antónia Carvalho, Lisboa



Luís Pinto, CDP2565



Elsa Simões, Santa Comba Dão



Elsa Simões, Santa Comba Dão



António Viegas, Tondela



Elsa Simões, Mortágua



João Freire, Oliveira do Hospital



Elsa Simões, Santa Comba Dão



Elsa Simões, Santa Comba Dão



Elsa Simões, Santa Comba Dão



Elsa Simões, Santa Comba Dão



António Viegas, Tondela



Gabriel Braga, Lisboa



Elsa Simões, Mortágua



Elsa Simões, Santa Comba Dão



António Viegas, Tondela



António Viegas, Tondela



Elsa Simões, Mortágua



Antonino Barbosa, Ponte de Lima



Elsa Simões, Mortágua

CRUZADAS

HORIZONTAIS: 1 - Cartão de Cidadão entregue em casa – celebrámo-lo com o IRN um (...), que visa a entrega do Cartão de Cidadão em casa dos portugueses. 2 - Alternativa (conj.); discurso; designa admiração ou ironia (interj.). 3 - Nome genérico das lendas escandinavas; ovário dos peixes. 4 - Cólera. 5 - A Payshop já tem mais de 5000 (...) – a maior rede de pagamentos presenciais do país celebrou o marco histórico na Marinha Grande. 6 - Célula reprodutora feminina dos seres pluricelulares. 8 - Desde há alguns anos, estamos a implementar o CRM – uma solução única, que permite o registo de todas as interações e o aumento do conhecimento sobre o (...), potenciando a eficiência nos processos e uma melhor performance das equipas de apoio. 9 - Planta fagácea; peso de recipiente ou continente vazio, sem o produto que pode conter. 10 - Guarda da mão, na espada. 11 - Grito de dor ou de alegria. 12 - Inverno e revisão de viaturas – as condições meteorológicas adversas provocam má visibilidade e stress acrescido ao condutor, assim como perda de aderência do veículo à (...). 13 - Alcancei; que é feito ou coberto de cobre, bronze ou latão.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1									
2			■				■		
3					■				■
4		■		■		■			
5								■	
6		■		■				■	
7	■		■		■		■		■
8	■								■
9					■				
10		■		■					
11	■		■		■		■		■
12								■	
13					■				

VERTICAIS: 1 - No Dia Mundial dos Correios, os CTT lançaram um livro que celebra os 500 anos do serviço (...) no nosso país e uma emissão filatélica comemorativa que, até 6 de novembro, foi oferecida aos clientes; designa nojo ou desprezo (interj.); extraterrestre (abrev.). 2 - Fora (interj.); mau cheiro; letra grega correspondente ao nosso grupo ps. 3 - Idioma da Alta Escócia; atilho; televisão (abrev.). 4 - Corda de reboque; envios internacionais transmissão obrigatória de dados alfandegários por (...) eletrónica, a partir de 1 de janeiro de 2021, para todos os expedidores relativamente aos envios extracomunitários contendo bens; unidade de medida agrária equivalente ao decâmetro quadrado. 5 - Sufixo de agente ou profissão; cerimónia pública e solene; nome de duas espécies de cotovias. 6 - Depuro; Feira do Livro em tempo de pandemia – há 22 anos consecutivos que participamos na maior montra do livro do país, um (...) que este ano ocorreu em agosto e setembro; une ao nome o seu complemento (prep.). 7 - Fisionomia; dar tapa (bofetada) em (Brasil). 8 - Ligar; emissões (...), mobilidade para todos – a 19ª edição da Semana Europeia da Mobilidade decorreu entre os dias 16 e 22 de setembro. 9 - Designa espanto, alegria, dor, repugnância (interj.); atuo; que tem ou mostra grande dificuldade em compreender ou julgar por falta de inteligência (fig.).

SUDOKU

Complete com números de 1 a 9.

1				5				
		3	2			8		4
	8	2	3					
		5				1		2
			5		7			
2		7				6		
					2	4	8	
7		9			4	2		
				6				3

GRAU DE DIFICULDADE: ★★★★★

4	2	8	1	6	5	2	7	9	3
7	1	9	8	3	4	2	7	5	6
1	6	9	7	2	4	8	1	5	3
3	5	6	9	7	2	4	8	1	5
2	9	7	4	1	8	5	1	6	3
6	3	1	5	9	7	2	7	4	8
4	7	1	1	6	9	3	4	5	8
2	7	1	1	6	9	3	4	5	8
9	8	5	3	4	6	2	7	1	5
5	7	3	2	1	9	8	6	4	7
1	6	4	7	5	8	3	2	9	1

SOLUÇÕES:
PALAVRAS CRUZADAS:
HORIZONTAIS: 1 - Protocolo; 2 - Ouro; 3 - Soga; 4 - Raia; 5 - Agente; 6 - Ovo; 8 - Cliente; 9 - Fala; 10 - Copos.
VERTICAIS: 1 - Postal; 2 - Rua; 3 - Caeh; 4 - Toa; 5 - Or; 6 - Co; 7 - Viso; 8 - Tapete; 9 - Oh; 10 - assal.
DIFERENÇAS: 1 - Camêra na fachada; 2 - Logotipo na bandeira; 3 - Bandeira BancocTT; 4 - Logotipo no cartaz lado dir.; 5 - Logotipo no caminho CTT; 6 - Info no receção lado dir.; 7 - Lista reflectora caixas do correio; 8 - Candeeiro da habitação central; 9 - Altra de senhora; 10 - Logotipo montado esq.
SUDOKU:

DIFERENÇAS

Procure as dez diferenças entre os desenhos.



Este Natal, os CTT têm os melhores presentes.

A nossa entrega é total

Compre e envie os seus
presentes de Natal nas Lojas CTT
e Pontos CTT ou na
nossa Loja Online.



ctt.pt

Linha CTT 21 047 16 16
Dias úteis das 8h30 às 19h30



CTT
Correios
de Portugal



CTT
Correios
de Portugal



Esfera CTT
CTT Empresas

ctt